

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2014



關於本報告

偉易達於二零一三財政年度首次發表可持續發展報告，並包括在二零一三年年報內。報告的目的，是讓業務有關人士了解本集團在節約能源及保護環境方面不斷推行的活動，並體現集團可持續發展策略背後的原則。

由於業務有關人士對本集團的可持續發展關注增加，我們發表了二零一四財政年度的可持續發展報告，全面介紹本集團對業務所在地之社區及環境的可持續發展策略及措施。

在二零一四年可持續發展報告中，我們按照全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指引G4(G4指引)的核心選項，以平衡度、可比度、準確度、時效性、清晰度和可靠度的原則，界定本報告的內容。此外，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，對影響本集團可持續發展因素進行實質性評估式調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並把它們載於集團可持續發展策略和指標的概要內。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告的涵蓋範圍來自本集團香港總部、中國內地三項生產設施及海外銷售辦事處的數據和活動。在二零一四財政年度，偉易達的營運地點、股本結構、供應商所在地和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零一四財政年度(二零一三年四月一日至二零一四年三月三十一日)，與集團二零一四年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司。

保證

本報告通過偉易達內部審計程序，並經本公司的審核委員會審閱。

參考指引

全球報告倡議組織 G4 指引

二零一四年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：

www.vtech.com/zh/about-vtech/sustainability





目錄

關於本報告

偉易達的方針

- 2 主席的話
- 3 關於偉易達
- 4 企業管治及風險管理
- 6 偉易達的可持續發展方針
- 10 業務有關人士的參與

偉易達的可持續發展活動

- 14  產品責任及創新
- 20  環境保護
- 26  工作環境質素
- 32  可持續營運實務
- 34  社區投資

偉易達可持續發展表現

- 36 公司表現和數據
- 38 報告內容索引 – GRI G4 索引
- 40 安全標準
- 40 生產設施認證
- 偉易達主要附屬公司

主席的話

我們可持續發展的願景是在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和社區創造可持續之價值。



偉易達於一九七六年創立，發展至今已成為最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業¹、全球最大的無線電話生產商²，以及領先的電子製造服務供應商。作為一家環球企業和業務所在社區的一份子，偉易達深明必須增加力度去實踐可持續發展，在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和社區創造可持續之價值。

在二零一三財政年度，我們正式制定和推行可持續發展策略和措施，並在二零一三年的可持續發展報告中列載。我們欣然宣布，經過二零一四財政年度，集團的可持續發展方針和措施已變得更加全面，並正為業務有關人士帶來實質的裨益。二零一四年可持續發展報告闡述了本集團的一些主要成就，並概述未來的有關活動和目標。

集團的可持續發展策略和努力集中於五大範疇 — 產品責任及創新、環境保護、工作環境質素、可持續營運實務，以及社區投資。這些範疇是透過業務有關人士所提出對本集團可持續發展有重大影響的因素而釐定。我們制定了行動計劃和目標，包括把可持續發展概念融入產品設計、提升業務營運的能源和資源效益，並為僱員提供合適和安全的工作和生活環境。

偉易達還善用本身在電子學習玩具領域的全球領導地位，秉持可持續發展理念以促進幼兒的成長、協助他們激發創造力，並在初期的教育發展階段培養有價值的技能。我們還擴大在供應鏈方面的可持續發展工作，聯繫及支持供應商進一步改善我們的供應商可持續發展管理體系，希望長遠可對環境和社區作出更大貢獻。

集團憑藉產品開發實力、市場領導地位、卓越營運效率和穩健的財政狀況奠定了堅實基礎。我們相信集團能透過不同策略包括進一步提高核心和嶄新市場領域的佔有率、擴展地區業務、為客戶提供創新產品和服務，及進一步提升營運效率來舒緩經營風險和成本壓力以達致可持續增長。我們也致力透過策略性業務計劃，平衡經濟增長、環境保護和社會責任的影響，為業務有關人士帶來可持續的價值和發展。

主席

黃子欣

二零一四年五月二十二日

¹ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC及NPD Group零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零一二及二零一三年嬰幼兒電子學習產品及學前電子學習產品兩大玩具類別的估計總零售銷售額計算。

² 資料來源：MZA Ltd，二零一四年

關於偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業、最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國，辦事處遍佈11個國家及地區。在二零一四財政年度，偉易達的平均員工人數約為30,900名，包括約1,500名科研專才。集團在加拿大、德國、香港及中國均設有產品研究及開發中心，透過此網絡，集團緊貼世界各地的最新技術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團擁有實力雄厚的品牌，將產品分銷至全球主要的傳統及網上零售商。偉易達的客戶群包括集團三個產品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

截至二零一四年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為18億9,890萬美元及2億330萬美元。於二零一四年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為1億6,740萬美元

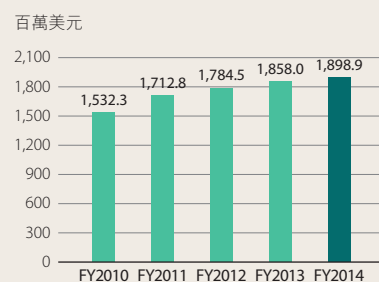
及9億1,910萬美元。於二零一四年三月三十一日，集團的權益總額為5億7,560萬美元，並無債務。

偉易達集團的股份在香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市(HKSE: 303)。於二零一四年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為250,872,133股。

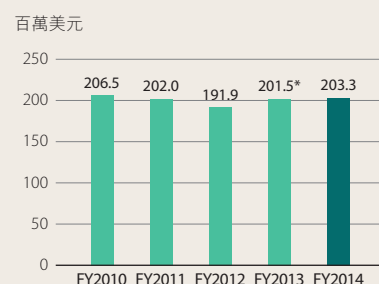
偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約(Global Compact)十項原則³的政策，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯盟(Electronic Industry Citizenship Coalition, (EICC))的行為守則及國際玩具工業協會(International Council of Toy Industries, (ICTI))的商業實務守則。

為緊貼和領先業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任為公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，因此令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和更有信心。

過往五年集團收入



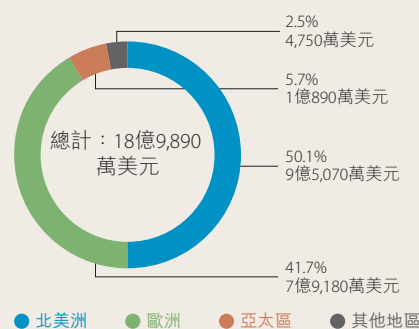
過往五年本公司股東應佔溢利



* 重列

按地區劃分的收入

截至二零一四年三月三十一日止



總計：18億9,890萬美元

³ 聯合國全球契約(Global Compact)要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值觀。
查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/abouttheGc/TheTenprinciples/index.html

企業管治及風險管理

作為一家重視可持續發展的環球企業，集團在盡量減少對環境的影響下，致力設計、生產及供應創新和優質的產品；同時履行對業務有關人士和社區的責任，並為其創優增值。為實現這些目標，集團需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理程序。

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司

之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

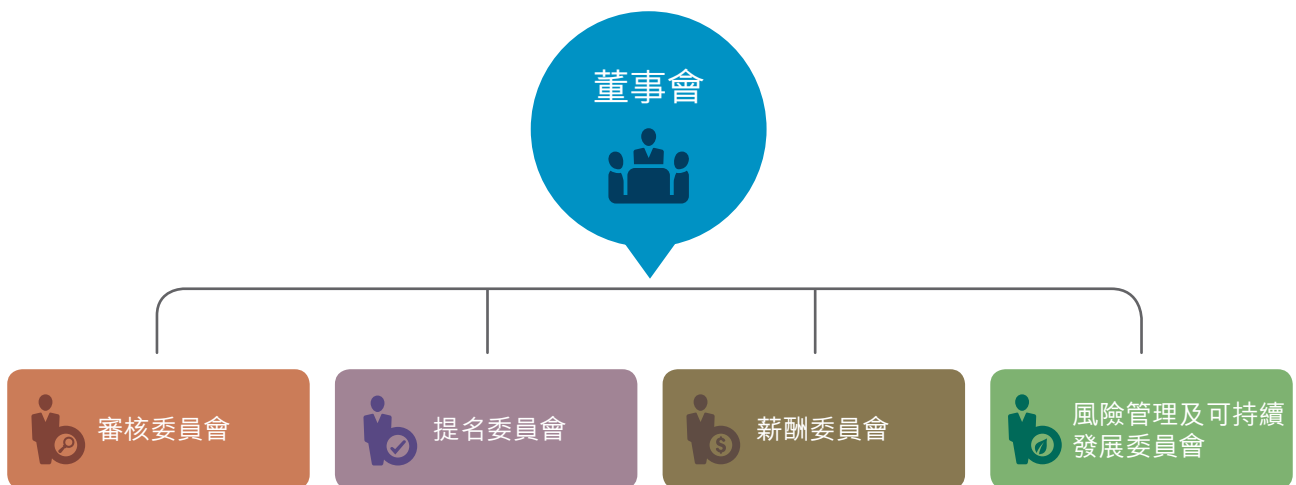
董事會及其委員會

董事會專注於制定商業策略與政策及監控。所有有關公司整體策略性政策、財務及股東之事宜均交由董事會處理，包括但不限於審議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績的初步公告、股息政策、周年財政預算、重要的企業

活動，如重大的收購與出售及關連交易。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，協助及配合董事會的運作。

有關集團企業管治常規的詳情，請參閱二零一四年年報內的企業管治報告。



行為守則及舉報政策

集團的行為守則是本集團的管治及營運原則。它為員工行為訂立標準，要求員工以誠信正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定相關的行為守則，涵蓋利益衝突、貪污舞弊、會計準則、內部管理等。員工須在入職時和其後每年再確認他們職責及崗位所適用的行為守則。

由於經營環境不斷轉變，我們會定期評估集團的行為守則，確保守則反映現時全球的最佳做法，並符合業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報，舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。公司審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查舉報者所關注的事宜。審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保採取適當行動，並進一步完善政策內容以反映實際情況。

商業誠信政策和反貪污

本集團嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員及代理人向政府官員、政黨、政黨官員或政治職位候選人給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的行為或決定、而獲得生意或維持既得業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要捐獻與僱員身份沒有利益衝突，公司並不會限制參與個別社團的僱員作出捐獻。僱員在政治論壇上不得聲稱代表公司，亦不得使用公司的品牌、時間或資產來促進任何政黨或團體的利益。

因此，偉易達的管理層有義務和責任確保員工熟悉本集團的行為守則中的反貪污政策，以及本身工作範疇的控制程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認識和理解。

風險管理

風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士，其成員包括彭景輝博士、梁漢光先生及黃啟民先生，成員包括執行董事和獨立非執行董事。風險管理及可持續發展委員會於本財政年度內召開兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統，及可持續發展的策略、政策及改善措施。

風險管理及可持續發展委員會已制定集團管理及控制風險的框架，對主要運作的風險會作正式識別及記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，並由風險管理及可持續發展委員會定期檢討主要風險。

業務連續性管理

就集團的業務連續性管理和災後復原計劃，偉易達已確定有關程序和替代的基礎設施，以盡量減低對員工、客戶關係、聲譽及長遠可持續發展能力的影響。集團評估極端事件，如傳染病、天災及技術故障等可能對業務運作造成的干擾，來制定復原計劃。集團以文件記錄這些計劃、並適當傳達給員工，及定期進行測試以確保有關計劃的有效性。

偉易達可持續發展方針

偉易達的可持續發展策略乃建基於集團其中一個核心企業價值觀 — 締造超乎預期的成績。於「業務有關人士的參與」的部份，我們闡述對業務有關人士對本集團可持續發展有影響的重大事宜的理解，以及如何按照這個方針制定關鍵績效指標，作為匯報可持續發展表現的依據。然而，締造超乎預期的成績，意味本報告不但涵蓋外部業務有關人士關注的重大範疇，亦包括對我們具有經濟、環境或社會效益的商業活動範疇。舉例說，雖然外部業務有關人士認為偉易達的供應鏈管理及物流安排的重要性相對較低，但我們卻認為它們是提升集團整體可持續發展表現的重要因素，因此將其納入我們可持續發展策略中的主要活動中。

偉易達可持續發展管理

偉易達作為一家重視可持續發展的公司，我們必須平衡經濟增長、環境保護和社會責任對可持續發展所造成的影響。我們亦把上述因素融入集團的可持續發展策略中，並推行以下五個範疇為重心的活動：



偉易達的風險管理及可持續發展委員會訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方針，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。該委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動的效益、評估各項政策的執行，以達至可持續發展目標和指標，同時每年兩次監察達標進度。我們還訂立上報流程，確保所有問題能獲得適當的管理人員處理。

該委員會還成立了可持續發展小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的關鍵人員。該小組委員會負責監察集團在可持續發展方面的達標情況、檢視集團的活動進展，並與委員會成員每年兩次分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

可持續發展小組委員會同時擔任集團可持續發展方面的投資決策者，並考慮經濟、環境和社會效益的相關因素以決定發展項目。集團所投資的節約能源項目，其中利用生產設備空氣壓縮機所產生的餘熱為員工宿舍提供熱水的項目，有效地減

少傳統化石燃料的供熱成本和對環境的影響。此個案體現出我們致力平衡經濟、環境和社會影響的方針。

為確保集團上下有效地貫徹執行可持續發展策略，我們制定了下列五大範疇的可持續發展方針涵蓋本公司所有產品類別。

偉易達風險管理及可持續發展委員會

可持續發展小組委員會



產品責任及創新

可持續產品設計

- 環保設計 — 把環保原則融入產品設計中
- 透過物料的選擇和環保設計來減少產品的碳足跡

客戶健康與安全

- 確保產品質素良好，並符合最高的安全標準



環境保護

可持續生產流程

- 提高偉易達所有業務活動的資源效益（能源、水及物料）
- 透過生產流程和日常運作來減少污染物及溫室氣體的排放量

可持續的物流運作

- 提升物流供應鏈的效率和減少碳排放



工作環境質素

勞工實務及完善的工作環境

- 提升集團員工的能力，並繼續提供優質的工作及生活環境
- 推廣平等機會，並確保僱員不會受到歧視、騷擾或虐待



可持續營運實務

可持續供應商管理

- 系統化的供應商管理程序，確保集團整個生產流程保持高質素和符合社會責任，並盡量減低對環境的影響



社區投資

社區投資、捐款及慈善事業

- 運用資源支持社區發展

偉易達的方針

作為集團可持續發展管理系統的一部分，下表詳列集團在二零一五財政年度落實的活動和指標。我們計劃以二零一四財政年度的關鍵績效指標作為各有關範疇的基礎，並作為日後可持續發展報告的參考指標和量度基準。

可持續發展策略及指標概要

| 策略主題 | 範疇 | 方針 | 二零一五財政年度指標 |
|--|----------|---------------------------------------|---|
|  產品責任及創新 | 客戶健康與安全 | 偉易達確保其產品符合最高的安全標準，並對顧客健康和 safety 作出貢獻 | <ul style="list-style-type: none"> 無因違反相關條例而引致的產品回收，罰款或處罰個案 增加為客戶提供符合健康與安全標準之產品的銷售額 2% 構思創新意念，加強使用者的健康和 safety |
| | 產品設計 | 把環保設計概念融入產品設計中，以減少碳足跡和使用的資源 | <ul style="list-style-type: none"> 為兩項關鍵產品進行生命週期分析來減少產品在整個生命週期的碳足跡 對兩個主要產品進行產品生命週期評估 (LCA) 及研究環保設計技術以減少產品對環境所造成的影響 |
|  環境保護 | 能源 | 減少集團生產設施和物業所使用的能源 | <ul style="list-style-type: none"> 電量(千瓦時)對每銷售額較二零一四財政年度減少 4% 靜態設備逐步棄用柴油 |
| | 碳排放 | 減少溫室氣體排放量 | <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少 2% 就廠房安裝太陽能光伏發電設備進行可行性研究 收集製冷劑氣體排放的數據，以符合範疇 1 的報告範圍 |
| | 耗水量和廢水處理 | 在生產流程中採取濾水措施，減少耗水量和廢水量，並安裝節水設備 | <ul style="list-style-type: none"> 員工人均耗水量較二零一四財政年度減少 2% 研究雨水收集的可行性 |
| | 廢物處理和回收 | 回收物料，以減少浪費和節約資源 | <ul style="list-style-type: none"> 把無害廢料的再造率提高至 75% |
| | 物流 | 減少產品運輸過程對環境的影響 | <ul style="list-style-type: none"> 制定方法匯報運輸過程中的碳排放，以更好地反映改善情況 提高每次付運的裝載容量至 80% 40 呎超高集裝櫃的使用率較二零一四財政年度增加 10% |

| 策略主題 | 範疇 | 方法 | 二零一五財政年度指標 |
|---|-----------|----------------------------|--|
|  工作環境質素 | 培訓及發展 | 所有員工獲得適當培訓，並可在公司發展事業 | <ul style="list-style-type: none"> 僱員的人均培訓時數較二零一四財政年度增加10% 增加修讀偉易達學院的生產員工總數10% 優化培訓設施 |
| | 員工福利和僱員溝通 | 提升員工的身心健康和歸屬感，提高工作表現及員工挽留率 | <ul style="list-style-type: none"> 提高整體僱員滿意度5% 提高員工福利活動參與率10% 減少員工平均流失率5% |
| | 職業健康及安全 | 為僱員提供安全的工作環境 | <ul style="list-style-type: none"> 每月進行健康和 safety 審核 工時損失率較二零一四財政年度減少10% 增加所有生產現場新入職員工的強制性健康和 safety 培訓時數3小時 確保與工作有關的零死亡個案目標 |
| | 反貪污 | 我們著重商業誠信，絕不容忍貪污行為 | <ul style="list-style-type: none"> 反貪污培訓時數較二零一四財政年度增加10% 恪守最崇高的商業道德，達致零違規事故 |
|  可持續營運實務 | 供應鏈 | 確保供應商符合我們的環保和企業社會責任標準 | <ul style="list-style-type: none"> 要求所有活躍的供應商遵守集團的供應商企業社會責任協議 把廠房審核的範疇擴展至包括能源效益和減碳排放 |
|  社區投資 | 社區投資 | 支持本地社區發展 | <ul style="list-style-type: none"> 義工服務時數增加10% |

業務有關人士的參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群接觸的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。在二零一四財政年度，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續

發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士的重大關注事宜和優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運有直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士小組的成員由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。在二零一四財政年度，我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工，主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部

分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，盡可能與他們溝通聯繫。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評定來評估業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。當有關事宜充分地影響集團長期的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為「重大」。這個評定方法使用了偉易達所定立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI G4指引所載的原則而訂立的實質性評分方式。

下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

| 業務有關人士 | 關注的議題 | 溝通渠道 | 每年頻次 |
|--|---|--|--|
|  客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 生產質素和改善措施 產品安全 符合適用法規的運作 客戶支援 財務表現 可持續發展策略 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶參觀或會議 行業展覽和論壇 會議和工作坊 參觀偉易達的廠房 季度業務回顧 | 每年一次 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 |
|  僱員 | <ul style="list-style-type: none"> 僱員健康與安全 僱員溝通和參與 工作環境和福利 事業發展及培訓 業務表現 產品安全 符合適用法規的運作 | <ul style="list-style-type: none"> 僱員滿意度調查 每月僱員社交活動 通訊 工作表現評估 管理層定期與員工代表舉行會議 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 | 每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 |
|  股東 | <ul style="list-style-type: none"> 投資回報 策略性計劃 符合適用法規的運作 | <ul style="list-style-type: none"> 全年及中期業績公布活動 年報及中期報告 定期會議和通信 可持續發展報告 | 每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次 |
|  投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 業務表現 策略性計劃 符合適用法規的運作 | <ul style="list-style-type: none"> 年報及中期報告 回覆傳媒查詢 新聞發布會 定期會議和通信 可持續發展報告 | 每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次 |
|  供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商質素表現 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 偉易達對供應商的期望 產品質素與安全 符合適用法規的運作 | <ul style="list-style-type: none"> 年度業務檢討會議 年度供應商日 主要供應商審核 | 每年一次 每年一次 持續進行 |
|  社區 | <ul style="list-style-type: none"> 支持社區 符合適用法規的運作 | <ul style="list-style-type: none"> 透過電郵和電話進行的非正式溝通 贊助 義工服務 | 因應需要* 持續進行 持續進行 |

* 偉易達會因應業務需要而改變活動的頻次

實質性評估

我們於二零一四財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士所提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來測繪出下列圖表。



上圖所示的所有範疇均載於 GRI G4 指引。我們還標示一些對偉易達來說十分重要的範疇。雖然有些項目被業務有關人士分類為「非重大」，但偉易達仍保持高度的運作標準，以盡量減少有關的影響。集團對生物多樣性的支持便是例子之一，稍後的個案研究會討論這個例子。我們也對在報告內的一些「非重大」範疇提出意見，並按照 GRI G4 指引，但我們目前沒有提供這些非重大項目的表現數據。

集團的可持續發展活動涵蓋所有由業務有關人士識別的重大範疇，以及另外三個項目，即污水和廢棄物、物流，以及勞資關係。偉易達認為這些範疇對提升業務營運來改善環境和社會有顯著影響，所以具有匯報的重要性。

下表列載業務有關人士的參與調查中識別的重大範疇及相關的範疇界限：

| 可持續發展類別 | 重大可持續發展範疇 ⁴ | 範疇界限 | |
|--|------------------------|---------|---------|
| | | 偉易達集團以內 | 偉易達集團以外 |
|  經濟 | 經濟績效 | ☑ | |
| | 市場佔有率 | ☑ | |
| | 採購實務 | ☑ | ☑ |
|  環境 | 物料、廢棄物及再造 | ☑ | |
| | 能源 | ☑ | |
| | 水 | ☑ | |
| | 排放 | ☑ | |
| | 法規遵循 | ☑ | ☑ |
| | 物流 | | ☑ |
|  社會 — 勞工實務及完善的工作環境 | 職業健康與安全 | ☑ | |
| | 培訓與教育 | ☑ | |
|  社會 — 產品責任 | 顧客的健康與安全 | ☑ | |
| | 產品及服務標示 | ☑ | |
| | 市場營銷溝通 | ☑ | |
| | 法規遵循 | ☑ | |

⁴ 所有重大範疇的指標詳列於公司表現和數據第三十六至三十七頁



產品責任及創新

我們確保產品在設計上的安全性，並把產品對環境的影響減至最低，同時不斷發掘新機會，運用本身的專長使我們的產品更加有效地改善顧客的身心健康及造福社群。



產品設計是產品生命周期的首個階段，優良的產品設計使可持續性導致最大程度的提升。我們設立跨職能團隊，確保集團產品達到最高質素，並在產品的整個生命週期中把資源的使用量減至最低。

我們確保產品在設計上的安全性，並把產品對環境的影響減至最低，同時不斷發掘新機會，運用本身的專長使我們的產品更加有效地改善顧客的身心健康及造福社群。集團的嬰兒監察器大大減輕父母的育兒

壓力、家居安全電話系統讓長者獨立生活，而DECT無線電話所釋出的輻射遠低於傳統型號，而且耗電量亦較少，減輕對環境造成的影響。

產品品質保證計劃

偉易達致力為世界各地的消費者提供優質和安全的產品。集團的所有產品均符合相關國家所訂立的最高安全標準。集團的生產設施亦獲得品質管理系統：ISO9001 認證。此

外，我們設有嚴格的品質及安全保證計劃，所有產品均符合規格要求，確保在交貨時所有物料和工藝流程是完好無瑕。

由內外專業團隊對產品進行定期檢查，是整個品質保證計劃很重要的一環。此外，生產層面所進行的產品檢查，可有效地預防產品與原來設計和規格的偏差。而在生產初階段對重要零件和物料的安全檢查，可及時識別任何違規問題，並適時作出糾正。

偉易達為所有產品提供完善保用。客戶透過熱線中心、客戶回應及意見、社交網絡等渠道提出的任何品質和安全相關問題我們會認真、迅速地跟進。集團的品質及安全保證小組會檢討、評估和調查所有匯報個案，以查找任何潛在風險，並即時採取糾正或預防措施。

客戶健康與安全

偉易達致力設計和生產符合最嚴格的國際健康與安全標準產品。所有偉易達產品遵守有關受禁制及受限制物質的完善規格。我們採用嚴格的選料程序，確保所有產品均符合最新的國際安全及環境規例(見第40頁安全標準)。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS(歐盟危害物質使用限制)環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH(歐盟關於化學品註冊、評估、許可和限制法案)的規定。我們亦積極與客戶、認可實驗室及專業顧問合作，以及早掌握每個國家的最新標準。

CareLine – 家居安全電話系統

偉易達認為，長者應保持活躍和獨立的生活方式，不應受到年齡限制。CareLine系列為配合長者的日常溝通需要而設計，集安全與輔助功能於一身。CareLine系列配備一個便攜式安全掛件，當中儲存兩個緊急聯絡電話，可透過按鈕或語音

撥號啟動，方便易用。掛件的內置揚聲器讓使用者可隨時接聽來電。CareLine系列的設計亦使長者可舒適簡便地接通電話。Audio Assist®功能允許電話在通話期間暫時提高音量，而電話的大屏幕和大按鍵設計使操作更加容易。我們正不斷研發更多產品，讓用家可輕鬆自在地保持緊密聯繫。

CareLine™+



在設計過程中，我們不但確保產品本身的安全，還會運用專業知識，協助提高客戶的健康和安全程度。集團專為長者而設計的CareLine™電話系列，讓長者可在家中與親友緊密聯繫、保持日常接觸，並在緊急情況下為他們提供協助。我們希望為長者提供與親友保持聯繫的新方式，並讓他們可在家中過著獨立生活。

偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS(歐盟危害物質使用限制)環保指令



Go! Go! Smart Wheels®



偉易達致力為人類和社會帶來正面影響，並繼續為世界各地的兒童提供優質教育產品，感受充滿創意的遊戲體驗。集團的Go! Go! Smart Wheels玩具車系列，提供房車、貨車、小型客貨車、警車、救護車和消防車，組合成不同的套裝，讓孩子認識道路交通工具的使用，以及車輛在社區中的不同功能。


偉易達認為，創造力和想像力對新世代的教育發展至關重要。Go! Go! Smart Wheels玩具套裝配備SmartPoint™技術，為兒童帶來獨特的互動學習和遊戲體驗，而非單向的學習經驗。SmartPoint在不同位置以音響效果來識別和回應SmartPoint的玩具車，讓兒童發揮想像力、認識因果關係，以及掌握身心成長所需的重要學習技能。Go! Go! Smart Wheels玩具車套裝還可裝嵌成不同的軌道形狀，或連接Go! Go! Smart Wheels的其他玩具套裝，激發孩子們的創造力。



環保設計

於二零一四財政年度，我們展開各種環保設計項目。我們斥資購入產品生命周期評估(LCA)軟件，協助我們量度產品的生命周期對環境所造成的影響。透過該軟件，我們可確定產品生命周期中主要對環境有較大影響的階段，從而集中改進不足之處，加強改善的效果，確保我們每一代的產品對環境的影響愈來愈低。

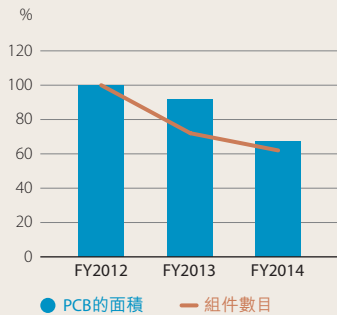
然而，我們並沒有等到擁有LCA才作出正面的改進。我們於二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。電訊產品方面，產品研發團隊在二零一二年至二零一四財政年度期間把組件數目減少了38%，而印刷電路板(PCB)的尺寸亦縮小了33%。

電訊產品方面， 產品研發團隊在二零一二年至二零一四財政年度期間把組件數目減少了

↓38%

我們同時大大減少在生產過程中所產生的廢物。我們斥資購入新的表面貼焊機，把印刷電路板邊緣的尺寸減少20%至80%視乎不同的產品型號。這意味大幅減少所購入、運送及最終棄置的印刷電路板物料。我們把握每次重新設計晶片組的機會，把縮小晶片邊緣的面積視為設計流程的標準部分。

印刷電路板(PCB)和組件數目的演化過程



在產品生命週期中，這個環保設計原則由生產階段延伸至客戶的家中。在二零一四財政年度，我們推出了貼有Blue Angel省電標籤的全新DECT無線電話系列，證明這些型號符合德國低輻射標準，而開關電源供應產品亦較傳統型號節省至少60%電力。這些型號現於全球各地銷售。

偉易達的Sinus系列 — Sinus 606、Sinus A 606、Sinus A 406、Sinus 206、Sinus A 206、Sinus A 206 Comfort，

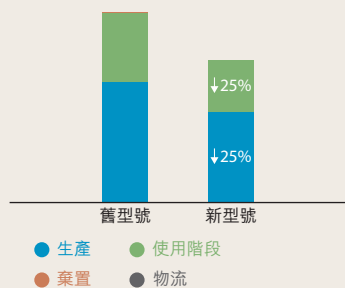
及Sinus A 806 — 是首批獲Blue Angel認證⁵的無線電話型號。



我們的DECT電話系列為客戶提供廣泛的環保產品選擇。

我們在產品設計方面的努力成果，可見於下圖的生命周期評估。

產品生命周期碳足跡比較



當中說明所有類別，包括生產、物流、使用階段和棄置的碳足跡，均明顯低於上一代，而產品整體的碳足跡亦已減少25%。

近年來，我們開發了觸幕式學習系統，可因應兒童的發展和成長進行升級和擴展功能。我們的玩具結合新技術，方便從集團的官方網站下載最新的遊戲、應用程式和軟件，以滿足兒童的需要、興趣和最新潮流。



Learning Lodge官方網站

⁵ www.blauer-engel.de/en/products_brands/vergabegrundlage.php?id=209

InnoTab® 學習，創造，聯繫



把InnoTab與WiFi連線，使功能範圍超出最初的預期。InnoTab現已成為一款多維教育學習產品，讓兒童可透過全新方式進行學習和玩樂，並為家長和兒童帶來溝通互動的新方法。InnoTab可連接所有智能手機，讓家長和孩子以無線方式分享文字和有趣貼紙，而兒童亦可與親友的平板電腦進行連線。

InnoTab提供安全的環境，讓兒童按照指引探索複雜的數碼世界。透過使用InnoTab，兒童可安全地瀏覽經偉易達教育專家批准，適合他們年紀的網站。受密碼保護的父母監控功能，讓父母批准額外的網站，並為每天使用和瀏覽互聯網時間設上限。

InnoTab附設有趣實用的應用程式，讓用戶從Learning Lodge網站(www.vtechkids.com/download)下載額外的益智遊戲、電子書、音樂和錄像。網站提供各式各樣的益智遊戲，適合兒童每個不同成長階段的需要。為鼓勵兒童從小認識可持續發展，網站還設有包括Amazing Animal Museum系列在內的各類遊戲，讓兒童認識在不同的生態系統，如熱帶雨林、濕地和山中生活的動物。為幫助兒童認識更廣闊的世界，網站設有特定遊戲，如「Food Fun」，向兒童灌輸健康食物的選擇，而應用程式「Safety Search」，則教導兒童如何減少在家中和外出時的危險。

除了直接改良產品外，我們還確定了改良包裝的可行性。我們的包裝團隊已進一步優化包裝容量，減少所使用的物料。我們還小心選擇包裝物料，所有包裝物料均可百分百回收再造。我們在美國市場銷售的電訊產品，其包裝均採用美國食物及藥品管理局(FDA)認可的快乾水性防護塗層。電子學習產品的卡紙包裝材料均可百分百回收再造，我們亦以PET(聚對苯二甲酸乙二酯)取代大部分PVC(聚氯乙烯)包裝物料，PVC中含有化學添加劑和重金屬，在回收和焚燒過程中會產生有毒物質。我們還在其他包裝部分使用紙張，如DVD盒，避免使用塑膠盒。最近，我們為產品包裝引入採用天然可再生物料製造的瓦通紙箱。

所有包裝物料均可

100%
回收再造



產品設計團隊



發光二極管產品

然而，紓緩包裝物料對環境影響並非我們的最後一步。我們在包裝設計過程中，恪守「簡約設計」(Compact Design)的原則。其中一個例子是，我們透過重新設計包裝格式和採用新的禮物盒摺疊方法，成功增加外盒的容量⁶達25%，使外盒體積和所採用的物料顯著減少。

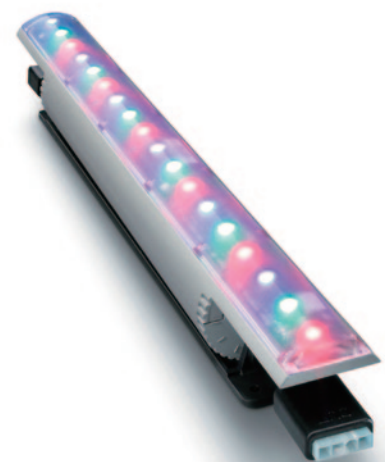
低碳世界的產品

我們運用本身的知識和專長，在提升產品質素之餘，更積極推動世界各地的消費者邁向更可持續的生活方式。我們的承包生產業務為全球多個大品牌生產具有能源效益的發光二極管產品。Mckinsey⁷預測，在

亞洲製造商帶動下，全球發光二極管市場的總值將於二零二零年之前達到約1,000億歐元，偉易達可根據這個重大商機，配合由高用電量照明系統轉向節能方案(如發光二極管)的步伐。



簡約包裝設計



發光二極管產品

⁶ 外盒容量 = 產品的體積除以盒子的體積

⁷ McKinsey and Company, *Perspectives on the global lighting market Second edition*



環境保護

盡量減少及持續改善我們生產的過程和設施對環境的影響，以確保我們符合所有與環境相關的法律及其他法定要求。



除了努力透過產品設計來盡量減少對環境的影響外，我們也以同樣的態度營運集團的生產程序和設施。集團的電訊產品及承包生產服務的生​​產設施均獲得及符合 ISO 14001 環境管理標準的認證，說明我們對不斷求進的承諾。雖然我們的生產設施發生污染事故的風險低於內地不少工廠，但我們仍超越有關的最低規定。盡力避免對整個供應鏈造成污染，我們與供應商保持緊密溝通，同時管理物流運作，進一步減少我們對環境所造成的影響，從而提升營運的能源效益。

偉易達繼續與不同的政府機構合作，改善集團設施的環境。在電訊產品生產營運方面，集團自二零一二年以來連續獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產伙伴」的獎項。另外，集團榮獲廣東省政府評為「廣東省清潔生產企業」，並榮獲東莞市政府評為「東莞市清潔生產企業」。

環保政策

偉易達業務對環境的主要影響與能源和水的消耗、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列環保原則：

- 遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求
- 確保生產設施的環境系統符合 ISO14001: 2004 的管理規定
- 量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討相關範疇的具體改進指標
- 以具成本效益的方式將環保目標融入集團的業務決策中
- 要求所有員工在正常的營運程序中履行環保責任

- 透過相關範疇的改良項目和計劃，提高客戶、員工及業務有關人士對環保和資源效益的關注。

為實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的團隊，並每年檢討一次集團政策，確保政策緊扣需要，切合時宜。

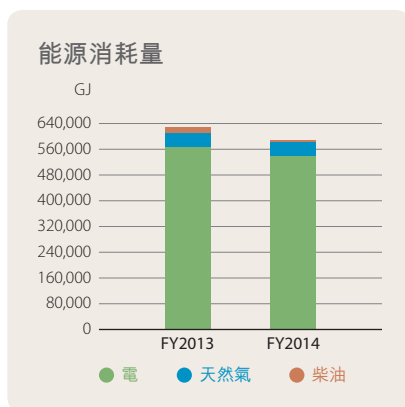
資源保育計劃

能源

在二零一四財政年度，偉易達致力在生產程序上和設施中推行電力、天然氣和柴油方面的節能措施。因此，我們得以把能源消耗量減少7%，高於集團所定的4%指標。用於靜態設備的柴油、電力和天然氣用量的減幅分別達64%、5%及4%。

偉易達的生產設施主要為裝配和注塑工廠，以電力作為主要能源。在二零一四財政年度，我們正式展開能源效益計劃，為公司締造環境和經濟效益。

在偉易達的生產廠房，約26%的電力是用於操作空調設備，部分原因是所有生產設施是位於華南地區。其他靜態設備，如照明的用電量中，固定用電量所佔的比例高於可變用電量（可變用電量會隨生產水平而波動）。因此，我們今年的策略，主要是減少高用電量的靜態設備的能源消耗，其次是提高生產設備的能源效益。



在二零一四財政年度，我們改善了生產廠房的空調系統，以便在冬天以一台全力運行的空調，代替三台只使用部分功率的空調，以應付三座建築物的空調需要。我們還改進了空調機組的保養，確保運作盡量接近最高的效益水平。為進一步減低空調需要，電子學習產品的生產廠房測試了「綠色屋頂」的裝置，以透過植物的蒸騰作用令廠房變得涼

快，並降低建築物的供冷需要。這些措施亦有助改善本地的空氣質素。

於二零一三財政年度之前，偉易達各生產設施均使用熒光燈，旺季時每天開啓時間長達20小時。在二零一四財政年度，我們開始把各廠房的熒光燈換成發光二極管。由於發光二極管的壽命較熒光燈長，並可節省四成電力，而且不含有害化學

我們能源消耗量減少

↓ 7%

高於集團所定的4%指標



電子學習產品生產廠房的「綠色屋頂」



15瓦特發光二極管

在二零一五年財政年度，我們的目標是為其餘設施安裝

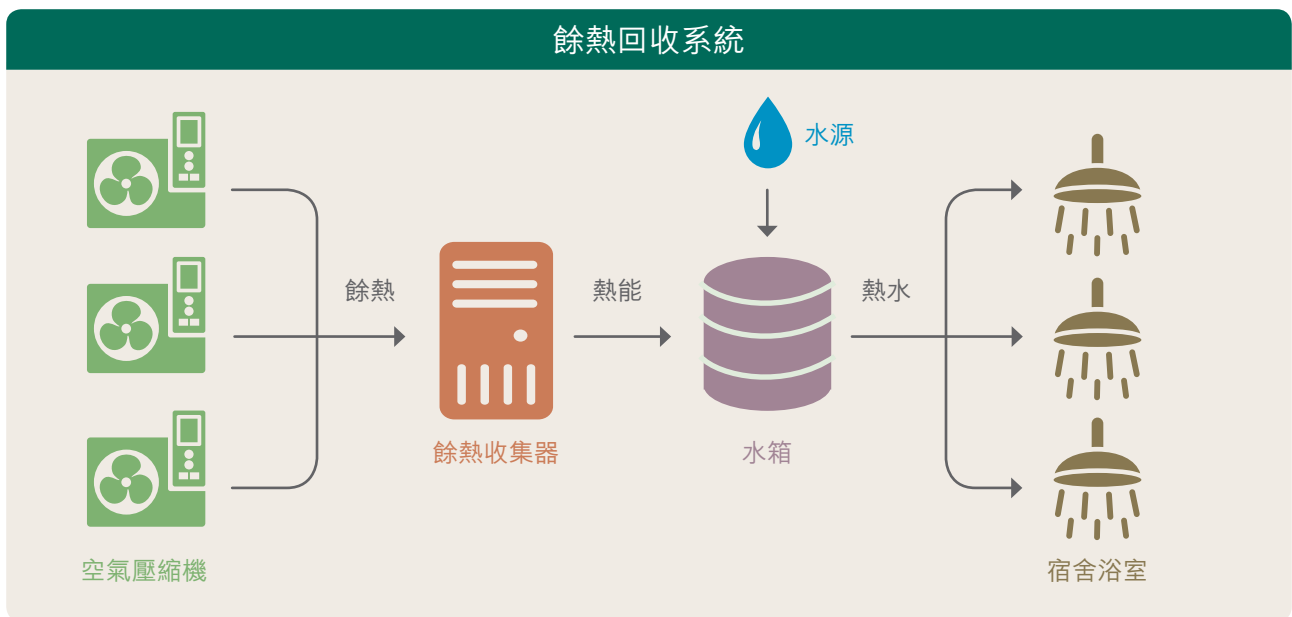
發光二極管 LED

物質，如汞化合物，因而降低了對環境的影響和長期的維修工作量。在二零一五財政年度，我們的目標是為其餘設施安裝發光二極管。

對全球各地不少生產設施來說，壓縮氣體是一項重要服務。然而，壓縮氣體是環境和經濟成本高昂的資源。在空氣壓縮機所用的能源中，

大部分透過熱力在大氣中流失。在二零一四財政年度，集團的電訊產品廠房安裝了一台高效率的大功率壓縮機，以取代三台老舊的空氣壓

餘熱回收系統



縮機。新機的用電量比舊型號少50%。但我們並不滿足於只是改善機器，更為新壓縮機安裝餘熱回收系統。壓縮機並非採用空氣冷卻，而是利用液體系統連接員工宿舍熱水系統的熱力交換器，因此把以前來說是廢熱的排放加以善用，減少廠房其他地方的化石燃料用量。

保持注塑機的加熱溫度，對優質塑料生產至關重要。集團的注塑廠房採用了新的加熱技術，可進一步提高注塑機的效能。傳統的電阻加熱使用大量能源，熱流失率相對較高。注塑廠已把14%的電阻加熱器換成電感式和紅外線加熱器。相對電阻加熱，電感式和紅外線加熱器可節省40%至60%的用電量，並使預熱時間縮短了25%，而且大大降低機器的表面溫度。這些技術令生產指標得以提高，同時減少了對環境的影響和安全風險。我們將於二零一五及二零一六財政年度繼續為餘下的注塑機進行升級。

碳排放

偉易達營運設施在使用能源時造成直接(範疇1)和間接(範疇2)的排放量。集團為減少排放量而進行節能活動，以減少能源用量，從而減少排放量。如下圖所示，直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量不足1%，而電力對集團業務的碳排放量(範疇2)所起的作用較為明顯。這說明了為什麼集團的大部分業務活動均專注於減少用電量。在二零一四財政年度，集團在範疇1和範疇2的總排放量為101,400公噸二氧化碳當量。範疇1及範疇2的排放量分別減少27%及5%。

除了節能措施外，我們還作出其他改動來減少排放量。按每個能量單位計算，柴油所排放的二氧化碳遠超天然氣，而且會釋出更多的粒子，對人體健康造成影響。在我們翻新電訊產品廠房的食堂後，廚房的煮食設備亦已完成升級，由柴油改為天然氣煮食。在二零一五財政年度年底前，偉

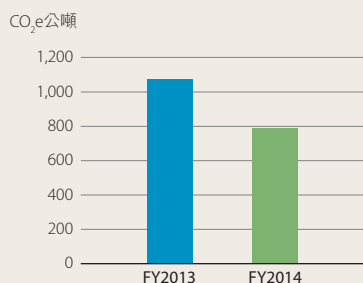


易達廠房內的所有廚房將以天然氣作為燃料，有助改善食堂員工的工作環境，並減少碳排放的影響。

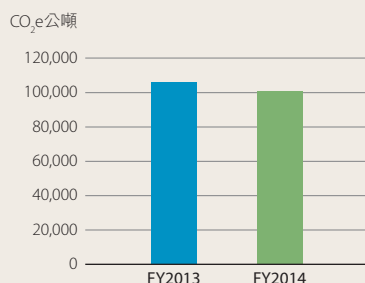
水

乾淨食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力保育的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並沒有水井或

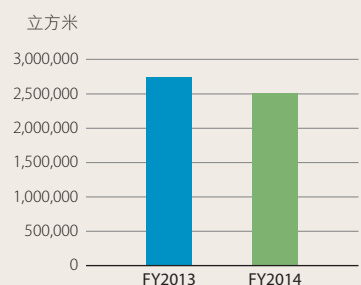
直接排放(範疇1)



間接排放(範疇2)



用水量



低流量淋浴花灑



我們之前擔心低流量水龍頭和淋浴花灑可能會影響淋浴體驗。然而，集團的資源節約小組在進行安裝前，已進行了一系列測試，顯示低流量淋浴花灑可節省高達40%的用水量，而水壓亦增加50%以上。

井孔。在二零一四財政年度，我們展開了一系列行動，為設施進行升級，令用水量減少了9%。

為把淋浴區的用水效率提升極至，電訊產品及承包生產服務的廠房在員工宿舍安裝了低流量水龍頭和淋浴花灑，作為節水項目的第一階段。在二零一五及二零一六財政年度，偉易達的所有生產設施將逐步為淋浴設備進行升級。

鑑於注塑過程中的噴漆工序產生大量廢水，集團旗下一間注塑廠已設置污水處理系統，把廢水循環再用。該項目使集團噴漆工序所產生的廢水減少達50%。由於噴漆廠是偉易達唯一一間需要在生產過程中用水的廠房，集團於二零一五財政年度的重點工作，主要是節約廠房的「生活」用水。

注塑廠的污水處理系統



材料、廢物處理和循環再造

為確保最高的營運效率，偉易達於二零一四財政年度開始收集材料採購量的數據，並監察所產生的廢物量，這將有助我們提高生產資源的使用效益。在我們的廢物統計中，我們還會監察回收再造的廢物量。在集團的主要生產廠房，我們設有回收中心，由員工收集和壓平紙板、塑料和金屬，盡量提高回收效益。

在偉易達的生產設施中，我們採取盡量減少製造廢物原則，並提高生產過程中包裝物料的回收率。在二零一四財政年度，我們推出「源頭分類」(Sort at Source)再造活動，鼓勵生產線員工在源頭進行包裝物料的分類，以提高回收效益。

偉易達還提升所有生產設施內包裝物料的內部重用率。透過與姊妹設施更緊密的溝通和協調，我們已大大提高了紙箱、泡沫塑料隔板、膠袋，以及塑膠托盤的內部重用率。集團的電訊產品注塑廠，是集團最大的塑膠外殼供應來源之一，其所購入的紙箱、隔板及膠面貼紙數量亦分別顯著減少了2%、71%及93%。

員工參與節約資源

集團依靠員工積極參與節約計劃，努力減少各類資源的消耗。我們設有全面的員工參與計劃，帶出偉易達高度重視材料、能源和用水效益的訊息。如前所述，各委員會成員的年度考核均訂有可持續發展目標，其薪酬亦部分取決於他們對提高公司可持續發展的貢獻。我們還鼓勵廠房工人成為能源糾察員。

集團的員工參與活動，包括在使用能源的地方，派發有關電燈開關、電腦螢光幕開關提示單張。我們還推出關於節約用水的互動現場表演，來響應如聯合國世界水資源日等大型盛事。



節約用水活動海報

能源糾察員還定期向員工收集如何節省資源的新意念，同時負責落實有關構思，如午膳和換班時間設定照明的自動開關。

為協助提高大眾的環保意識，本集團的香港總部員工支持世界自然基金會於二零一四年三月二十九日舉行的「地球一小時」活動。在這一天，偉易達總部關掉所有非必要的電子設備和照明。我們計劃繼續推行這些小改變，使業務營運更具可持續性。

物流

由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務須以具能源效益的方式處理訂單付運，以降低運輸成本和盡量減少相

關的環境影響。由於以柴油作為運輸工具的燃料會對人體健康和空氣質素構成影響，因此有效管理可帶來多種好處。物流樞紐方面，我們透過優化進口(原材料)及出口(產品)船期，盡量提高每個貨櫃及每次付運的貨運量。

我們亦與客戶緊密合作，整合付運訂單以減少付運次數。歐洲業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由主要物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及增加每輛貨車的填裝率。集團藉此提高負載效率及共同付運量，直接減少運輸活動對環境的影響。海運是集團長途運輸的主要模式。在可行情況下，我們亦逐漸從貨車運輸轉向鐵路運輸，因為其成本效益較高而且對環境的影響較少。

優化貨物裝載

由於貨櫃通常會有未用的空間，偉易達物流團隊利用貨運測量軟件(CargoWiz)來計算各種優化貨櫃運輸能力的可能方法。單向垂直負載是常用的做法，可確保產品在運輸過程中不會損毀。然而，這種方法使貨櫃的頂部留下頗多的未用空間。軟件模擬報告建議把貨物橫躺平放來填滿最高數行的空間。品質

小組已批准這種負載技術，確保優化貨櫃負載之餘，亦避免貨物損壞的風險。





工作環境質素

偉易達繼續致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。



偉易達繼續致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

集團的所有生產設施均獲得國際職業健康及安全標準(OHSAS 18001)認證，其中電訊產品及承包生產服務的生產設施亦獲得社會責任(SA8000)的國際標準認證，而電子學習產品生產設施則符合國際玩具工業協會(ICTI)所訂立的CARE(Caring, Awareness, Responsible, Ethical)守則。上述由第三方機構所頒發的認證證明了本集團在符合本地法律和優質工作環境方面的國際

標準。為確保集團工作環境管理系統的成效，我們設立了跨職能小組及委員會，並每季召開一次由員工代表和管理人員參與的會議，以評估風險、訂立目標和指標，並制定改進計劃和檢討進展。我們參考各類資訊，如問卷調查結果、統計分析，以及客戶和正式審計的意見。可持續發展小組委員會進行年度檢討，並向職能部門的員工提出改善建議。

我們鼓勵公司各級員工坦誠溝通，並鼓勵他們透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議。集團還定期在生產設施內舉行員工調查和會議，聽取員工意見。員工關

係小組審慎處理所收集的一切資料、意見和建議，並負責跟進。

我們的勞工權利及人權政策

偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並透過以下於人力資源管理政策中列明的原則，加以落實：

自由選擇受僱 — 我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按勞工合約規定的合理期限發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

不會僱用童工 — 我們遵守與限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。

薪酬福利 — 我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。我們不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。

加班政策 — 員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

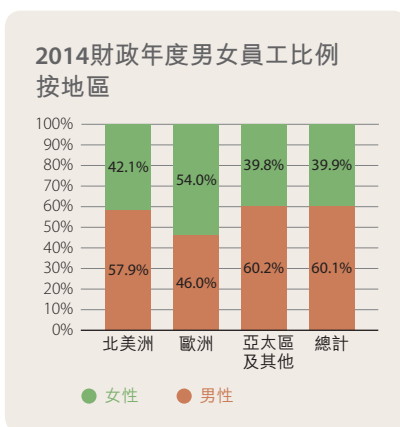
平等機會及反對歧視 — 我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

騷擾及虐待 — 我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。集團將以保密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。

我們的員工

在偉易達的員工中，99.9%是按全職僱傭合同聘用。下圖是偉易達二零一四財政年度男女員工比例按地區分類。



偉易達支持本地就業。集團98%的高級管理人員均由集團在各國的辦事處於當地市場招聘。

僱員健康與安全

工作間安全是我們的首要目標。偉易達致力為員工提供健康與安全的工作環境。集團的目標是在公司每個層面推行完善的安全措施，並透過執行下列「健康與安全」計劃，確保每名員工的健康。偉易達獲得OHSAS 18001認證，證明旗下所有生產設施均符合國家及國際的健康與安全標準。

我們在每一個生產設施均設有安全委員會，成員包括一群合資格的安全主任和工程師，以定期進行工地巡查、舉辦安全培訓課程，以及推廣安全文化。提升員工的安全意識，所有新舊工人均須出席安全培訓基礎課程，以及針對特定範疇定

偉易達的互動安全培訓



為培養公司內的安全文化，偉易達的安全小組定期舉辦「互動安全表演」，向操作員傳達重要安全資訊。員工小息期間，安全人員透過

短劇、實驗和員工互動，宣傳安全訊息。我們每個月訂立兩個不同的安全主題，並在生產設施內巡迴演出。

我們在二零一四財政年度成功試行電腦化健康和評估測試計劃後，我們計劃於二零一五財政年度在所有廠房推出該計劃，確保督導級人員具備評估健康和風險，以及採取相關行動的能力。培訓課程結束時，督導級人員須接受一個簡單測試，得分需要超過75%才能合格，不合格者將會自動報讀在下季開辦的培訓課程。

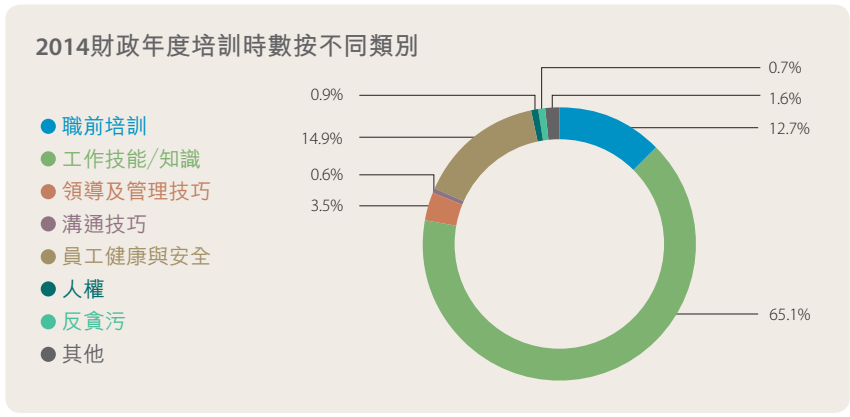
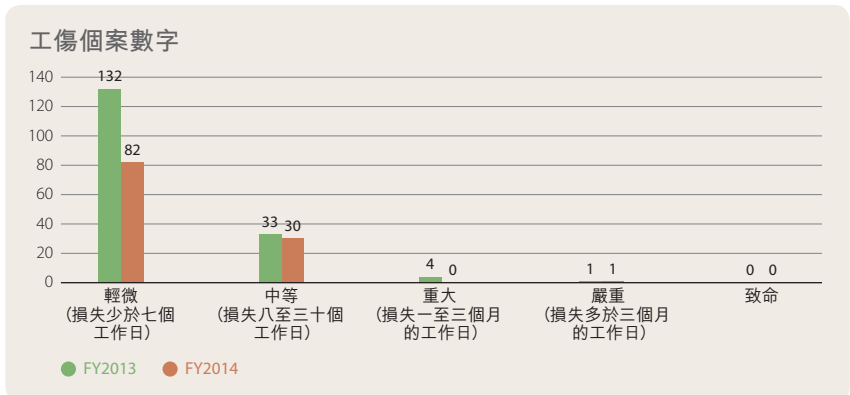
期舉辦的培訓工作坊，如發生緊急事故時應採取的步驟。我們每季在各廠房及宿舍進行火警演習，並在集團生產設施內安排執業醫生，為患病或受傷員工提供即時治療。

我們舉辦的各項活動，使二零一三財政年度至二零一四財政年度與安全有關的事故宗數減少約33%，成果令人欣悅。

事業發展與培訓

偉易達明白，能幹及充滿熱誠的工作團隊對集團的成功至關重要。我們積極推廣持續進修，並為員工提供各類培訓課程，鼓勵他們在公司內發展事業。

偉易達提供的培訓活動包括一般培訓課程，範圍涵蓋商業技巧及知識、有效溝通技巧、外語課程及領袖課程等。我們還因應特定課題，為員工舉辦戶外團隊精神培訓活動及在公司外舉行管理人員工作坊。我們亦資助員工參加外部專業課程，以配合員工及公司的發展需要。



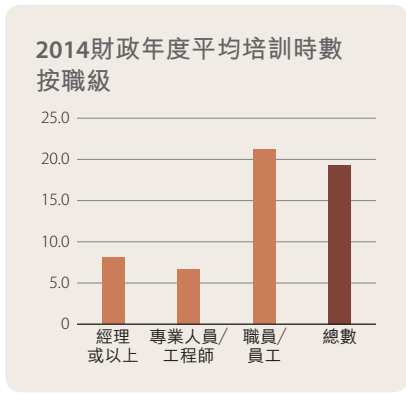
集團亦為生產設施的員工舉辦涵蓋不同課題的工作相關課程，內容由管理生產運作、生產技術和電腦技巧，以至精益生產等。作為晉升計劃的一部分，具潛質員工亦需要完成特定培訓課程，以強化其技術和

管理技巧，並促進公司於各層面推行的「以人為本管理」理念。

為提高廠房員工的培訓水平，偉易達已開設「偉易達學院」(VTech College)，為集團在中國內地的生產人員提供各類培訓課程，內容包括領導才能、營運管理和生產技巧等。

我們為員工提供的主要課程類別：

- 職前培訓
- 工作技能/知識
- 領導及管理技巧
- 溝通技巧
- 員工健康與安全
- 人權
- 反貪污



傑出員工獎

員工福利

為激勵和挽留最高質素的員工，偉易達按僱用條件為員工提供各種福利，包括年假、病假、醫療計劃、員工折扣優惠、培訓資助等。偉易達亦根據所在國家所適用的各類認可計劃，為合資格全職員工提供退休福利。偉易達又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表

現並告知評估結果。公司參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

為讚揚和感謝員工的貢獻，公司每年向服務滿五年的員工頒發長期服務獎，員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。偉易達超過1,200名員工已在公司服務五年以上，其中百多名員工已服務超過20年。在二零一四財政年度，獲頒長期服務獎的員工數目較二零一三財政年度上升11%，顯示員工對公司福利和工作環境的滿意度不斷提高。為表揚員工的工作表現，偉易達每年亦向表現出色的員工和團隊頒發「傑出員工獎」。

偉易達超過

1,200

員工

已在公司服務滿
五年以上

員工住宿及活動

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和有歸屬感對員工至關重要。

為不斷改善員工的生活環境，我們在二零一四財政年度為員工宿舍進行持續升級工程。工程包括換上新



新食堂



新員工宿舍及康樂設施



偉易達的可持續發展活動 工作環境質素

床和新床墊、為臥室添置桌椅、提供插座、重新油漆房間，以及按選擇提供空調房間。在照顧及滿足員工特定需要方面，我們還為多項設施進行升級，其中包括育嬰室、公共浴室和洗衣房。

在二零一四財政年度，集團還為食堂進行翻新，為員工提供舒適的用膳環境。現在，食堂在炎夏已有空調設備。食堂員工亦接受了客戶服務方面的培訓，並採用新方法來縮短輪候時間。為滿足員工的飲食喜好，我們提供大江南北的不同菜式選擇。我們的努力取得成功，在最近的員工意見調查中，員工對食堂環境和食物質素的滿意度有所提升。

為了讓員工獲得更美好的康樂體驗，我們設置和提升了多項康樂設施，包括藏書量豐富的圖書館、電

視室、互聯網室、舞蹈室、羽毛球室、乒乓球室、排球場、滾軸溜冰場，以及深受員工歡迎的籃球場。我們還開闢一個休憩公園，採用特別園景設計的步行徑。

偉易達員工也可以自己種菜，透過種植活動來啟發員工的綠色意識。偉易達企業社會責任(CSR)小組把一幅土地劃分成150塊小菜地，鼓勵員工組織農耕小組進行種植。集團免費提供種子和工具，鼓勵員工種植自己的農作物。員工與同事分享農產品、種子和耕作心得，並照料彼此的農地。耕作已成為深受偉易達員工歡迎的新活動，並對生物多樣性帶來顯著的正面影響。

為了向員工推廣健康的生活方式，我們鼓勵員工參加各種體育活動和比賽，如渣打馬拉松和龍舟競賽。

員工協會還為所有參與者開辦跑步及龍舟訓練班，讓同事為比賽作出最充足的準備。



偉易達社區農地

CSR小組把一幅土地劃分成

150塊

小菜地



員工活動及體育活動





支持本地冰上曲棍球隊伍



渣打香港馬拉松參加者

偉易達參加龍舟競賽由來已久。我們鼓勵員工參加這項有助建立團隊精神的傳統中國競技活動。端午節期間，偉易達龍舟隊參加了香港大埔區龍舟競賽。二零一四財政年度，龍舟隊在混合組中以第四名完成賽事。龍舟隊還參加了二零一三香港龍舟嘉年華暨國際龍舟邀請賽。

員工協會根據在員工意見調查中收集的意見，定期為員工舉辦各種興趣班和旅行團。下表列出員工在二零一四財政年度參加的部分活動。

偉易達員工活動

- 龍舟訓練
 - 跑步班
 - 太極班
 - 法國塞納河划船比賽
 - 一年一度的「溫哥華太陽長跑」(The Vancouver Sun Run)
 - 乒乓球比賽
 - 偉易達籃球協會聯賽
-
- 每月一次的康樂活動
 - 興趣班，如繪畫、烹飪、攝影、音樂活動、棋藝比賽等



- 香港迪士尼樂園一天遊
- 元旦遊
- 中國著名旅遊景點長隆和中沙的旅行團

- 員工聖誕派對
- 員工燒烤派對
- 迎新和生日派對



可持續營運實務

我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境保護和企業道德方面的表現。



偉易達供應鏈中的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中89%均位於中國。物流供應商是供應鏈後半部分的主要環節。我們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩偉易達及其客戶的風險，我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境和道德方面的表現。

供應鏈管理

偉易達秉持互信精神，致力與供應商和承辦商建立和維持長期合作關係。物資和服務的採購，是以符合操守的方式，使用公平和客觀的標準進行，確保最終產品的卓越質素。採購特定服務或商品的決定，應取決於價格、品質、交貨能力、服務和誠信的聲譽、社會和環境責任等。

我們與認可供應商緊密合作，鼓勵他們遵守集團的主要企業社會責任措施，這些措施是根據電子工業行為準則(Electronic Industry Citizenship Coalition)、國際勞工組織公約的勞工標準(International

Labour Organisation Conventions on Labour Standards)、ISO 14001及OHSAS 18001的要求制定。偉易達企業社會責任措施所涵蓋的課題，可參閱第33頁的圖表。

在向供應商發出任何訂單之前，我們會向他們了解與其合作會否對偉易達構成任何風險，並要求他們遵守集團的供應商企業社會責任協議。協議由採購小組審閱，而每個供應商均獲給予一個風險類別評級。所有新供應商均須通過全面的供應商審核。對於關鍵的安全相關部件和材料，我們會在生產過程的初步階段進行測試，以查找任何違規情況，並及時採取糾正措施。

偉易達對供應商之企業社會責任標準



完成審核程序後，若供應商廠房被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有問題地方提供糾正措施和執行時間表。我們的團隊會跟進糾正措施，確保問題得到改善和妥善處理。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。在二零一四財政年度，集團為300家供應商進行了審核，當中少數供應商因未能符合偉易達要求的標準而被剔除出認可供應商名單。

在二零一五財政年度，我們計劃繼續執行審核時間表，並擴大審核活動所涵蓋的課題，以進一步提高集團供應商的能源效益。透過運用內部獲取的知識，我們相信我們可進一步減少產品組件的碳足跡，並協助供應商減少對環境的影響，同時保持成本競爭力。

在二零一四財政年度，
集團為

300 
供應商

進行了審核



社區投資

作為一個負責任的企業公民，偉易達運用集團的資源，以不同方式為業務所在地的廣大社群服務，專注於贊助推動創新的活動、幫助有需要人士，以及支持公益事業等。



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用集團的資源，以不同方式為業務所在地的廣大社群服務，專注於推動創新的活動、幫助有需要人士，以及支持公益事業等。

我們同時鼓勵員工參加義工活動，使他們在工作以外也可保持聯繫，並有助建立團隊精神，同時對本地社區作出貢獻。

對創新活動的社會投資

一如既往，偉易達繼續於二零一三年贊助香港工商業獎，以鼓勵本土市場的創新精神。我們同時贊助二零一五年電機暨電子工程師學會(Institute of Electrical and Electronics Engineers, (IEEE))國際資

訊研討會(International Symposium on Information, ISIT)，支持在通訊及資訊科技方面的突破。

員工義工活動

在全球各地的辦事處，偉易達員工設立了不同的義工隊。在香港，偉易達義工隊經常探訪由香港耆康



義工活動

老人福利會所經營的老人院，並與各青少年團體，包括香港青少年服務處、香港青年協會，以及香港基督教女青年會舉辦各類活動。二零一四財政年度，偉易達義工隊繼續進一步發揚關懷社群的精神，並連續第六年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的獎項，表揚我們對香港社會持續作出貢獻。

為支持香港紅十字會輸血服務中心，我們於二零一三年六月二十一日在集團的香港總部設立流動捐血站。當日共有五十多名員工支持捐血活動。

在中國，義工隊進行多項義工活動，包括長者家訪、捐贈食物、參觀殘疾兒童培訓中心、向內地偏遠農村送贈食物和禦寒衣物、在社區內逐家逐戶宣揚消防意識，並成立工作小組清理當地社區的垃圾。

在二零一四年財政年度，
偉易達集團投入逾

2,700

小時

的義工服務
時數



新界區百萬行2014

此外，集團的加拿大員工協助 Richmond Food Bank 收集食物，並於 University Women's Club 舉辦的聖誕慈善活動上擔任義工。他們還為溫哥華水族館 (Vancouver Aquarium) 的教育項目提供義工服務。

捐款及公益事業

偉易達贊助員工參加各種慈善運動賽事，並鼓勵他們挑戰自己，保持身心健康。二零一四財政年度，集團的香港員工參加了「苗圃行動挑戰12小時2013」及「樂施毅行者2013」。此外，集團香港和中國內地的員工也加入了公益金「新界區百萬行2014」，並榮獲「最高籌款機構」獎及頭五名優秀參賽隊伍的殿軍。

我們還捐款支持世界各地的慈善組織和活動。在美國，我們向多家慈善機構捐款，如 American Cancer Society、Dougy Centre、Medical Teams International 及 NW Medical Teams。我們還資助兒童教育和健康活動，如玩具反斗城兒童基金、Barnet Temple Lifelong Learning Fund 及 Erin's Children Fund，並向 A Mother's Touch 及 James Jordan Foundation 捐贈產品。在歐洲，我們舉行拍賣活動，為荷蘭 Serious Request 3FM 籌款，協助世界各地患有腹瀉的兒童。在二零一四財政年度，偉易達集團作出超過 182,000 美元的慈善及其他捐款，而義工隊則為社區活動投入逾 2,700 小時的義工服務時數。

偉易達可持續發展表現

公司表現和數據

| 項目 | G4 指標 | FY2014 |
|--|---------|-------------|
| 在重要營運據點，僱用當地居民為高級管理層所佔的百分比 | G4-EC6 | 98% |
| 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例 | G4-EC9 | 89% |
| 所用物料的重量或體積(公噸) | G4-EN1 | 79.3 |
| 能源消耗量 ¹ (GJ) | G4-EN3 | 587,365 |
| 由柴油所產生的消耗量 ¹ (GJ) | G4-EN3 | 7,218 |
| 由天然氣所產生的消耗量 ¹ (GJ) | G4-EN3 | 41,583 |
| 由電力所產生的消耗量 ¹ (GJ) | G4-EN3 | 538,564 |
| 電力使用量(千瓦時) | G4-EN3 | 149,601,160 |
| 用水量 ² (立方米) | G4-EN8 | 2,503,745 |
| 直接排放(範疇 1) ^{3,4} (CO ₂ e 公噸) | G4-EN15 | 787 |
| 間接排放(範疇 2)(CO ₂ e 公噸) | G4-EN16 | 100,613 |
| 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | G4-EN29 | 0 |
| 工傷 ⁵ 個案 | G4-LA6 | 113 |
| 損失工時 ⁶ | G4-LA6 | 11,885 |
| 工傷率 ⁷ – 總計 | G4-LA6 | 0.004 |
| 工傷率 – 男性 | G4-LA6 | 0.005 |
| 工傷率 – 女性 | G4-LA6 | 0.002 |
| 缺勤率 ⁸ (%) – 總計 | G4-LA6 | 1.4% |
| 缺勤率 (%) – 男性 | G4-LA6 | 1.5% |
| 缺勤率 (%) – 女性 | G4-LA6 | 1.3% |
| 每名員工接受平均培訓時數 – 總數 | G4-LA9 | 19.3 |
| 每名員工接受平均培訓時數 – 男性 | G4-LA9 | 19.3 |
| 每名員工接受平均培訓時數 – 女性 | G4-LA9 | 19.3 |
| 每名員工接受平均培訓時數 – 管理人員 ⁹ | G4-LA9 | 8.1 |
| 每名員工接受平均培訓時數 – 專業人員/工程師 | G4-LA9 | 6.7 |
| 每名員工接受平均培訓時數 – 職員和工人 | G4-LA9 | 21.2 |
| 違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數 | G4-PR2 | 0 |
| 違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數 | G4-PR4 | 0 |
| 違禁品的銷售 | G4-PR6 | 0 |
| 因產品與服務的提供與使用而違反法律和法規被處巨額罰款的金額 | G4-PR9 | 0 |

注釋：

1. 燃料的能量值是參照全球報告倡議組織 G3 指南
2. 用水量數據包括中國的 3 個生產設施及 9 個中國和海外辦事處的總數
3. 溫室氣體換算系數包括二氧化碳，甲烷和一氧化二氮是參照世界資源研究所 (WRI) 指引 (www.wri.org/publication/getting-every-ton-emissions-right)
4. 直接溫室氣體排放(範疇 1)計算不包括易散性製冷劑排放
5. 工傷 – 事故個案。事故類型包括：車輛事故，落物損傷，機械操作意外，割傷，高處墮下，跌傷，燒傷，化學事故，撞傷，觸電
6. 損失工時 – 工時因於生產營運的工傷而導致不能上班的工時
7. 工傷率 – 總員工人數受傷的頻率
8. 缺勤率 – 員工缺勤時間除已核準的缺勤與制度工作時間的比例
9. 管理人員 – 主管級以上人員

| 項目 | G4 指標 | FY2014 |
|-------------------|-------|----------------|
| 機構在多少個國家營運 | G4-6 | 11 |
| 營運據點總數 | G4-9 | 18 |
| 收入 | G4-9 | 18 億 9,890 萬美元 |
| 債務總額 | G4-9 | Nil |
| 資產淨值/權益總額 | G4-9 | 5 億 7,560 萬美元 |
| 平均僱員人數 – 總數 | G4-9 | 30,949 |
| 平均僱員人數 – 男性 | G4-10 | 18,590 |
| 平均僱員人數 – 女性 | G4-10 | 12,359 |
| 平均僱員人數 – 亞太區 – 男性 | G4-10 | 18,374 |
| 平均僱員人數 – 亞太區 – 女性 | G4-10 | 12,165 |
| 平均僱員人數 – 北美洲 – 男性 | G4-10 | 133 |
| 平均僱員人數 – 北美洲 – 女性 | G4-10 | 97 |
| 平均僱員人數 – 歐洲 – 男性 | G4-10 | 83 |
| 平均僱員人數 – 歐洲 – 女性 | G4-10 | 97 |

| 偉易達所屬聯會 | 參與方式 |
|-----------------------------------|------|
| 香港玩具協會第 19 分組：玩具及遊戲 | M |
| British Toy & Hobby Association | M |
| 綠色製造網絡 – 香港 | M |
| Spanish Toy Association | M |
| French Toy Association | C |
| German Toy Association | M |
| Toy Industry Association – 美國 | M |
| Toy Industry Association – 中國深圳 | M |
| DECT Forum | S |
| Wi-Fi Alliance | M |
| ULE Alliance | S |
| Ecovadis | M |
| 香港中華廠商聯合會 | M |
| 香港總商會 | M |
| 香港光機電行業協會 | M |
| Zigbee Alliance | M |
| M = 普通成員 C = 委員會成員 S = 策略伙伴 | |

報告內容索引 – GRI G4 索引

本報告是按照全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告G4指引的核心要求編制。一般標準披露及重要特定標準披露詳見於下表,表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

| 一般標準披露 | | |
|------------------|--|--|
| 一般標準披露 | | 互相參照/註釋 |
| 策略與分析 | | |
| G4-1 | 機構最高決策者的聲明 | 第二頁 |
| 機構簡介 | | |
| G4-3 | 機構名稱 | 關於本報告 |
| G4-4 | 主要品牌、產品及服務 | 第三頁 |
| G4-5 | 機構總部的位址 | 關於本報告 |
| G4-6 | 機構在多少個國家營運 | 第三頁 |
| G4-7 | 所有權的性質及法律形式 | 第三頁 |
| G4-8 | 機構所服務的市場 | 第三頁 |
| G4-9 | 機構規模 | 第三頁 |
| G4-10 | 僱員人數 | 第三頁 |
| G4-11 | 受集體協商協議保障的總員工數比例 | 受集體協商協議保障的員工是按地方標準管理及監管,偉易達認為此綜合比例不適用。 |
| G4-12 | 機構的供應鏈 | 第三十二至三十三頁 |
| G4-13 | 匯報期間有關機構規模、架構、所有權或供應鏈方面的重大變化 | 關於本報告 |
| G4-14 | 說明機構有否具有因應相關之預警方針或原則 | 第二十至二十一頁 |
| G4-15 | 機構對外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持 | 第三頁 |
| G4-16 | 機構加入的聯會及(或)本地/國際倡議組織 | 公司表現和數據 |
| 要指標方面及界限 | | |
| G4-17 | 機構綜合財務報表或等同文件中所包含的所有實體 | 偉易達主要附屬公司 |
| G4-18 | 界定報告內容的過程及界限 | 第十二至十三頁 |
| G4-19 | 決定報告內容過程中界定的重要方面 | 第十二至十三頁 |
| G4-20 | 組織內各重要方面的界限 | 第十二至十三頁 |
| G4-21 | 組織外各重要方面的界限 | 第十二至十三頁 |
| G4-22 | 說明重整舊報告所載信息的結果及原因 | 關於本報告 |
| G4-23 | 報告的範圍及界限與以往報告的重大分別 | 不適用 |
| 業務有關人士之參與 | | |
| G4-24 | 機構的業務有關人士群體清單 | 第十至十一頁 |
| G4-25 | 界定及挑選要引入的業務有關人士之根據 | 第十至十一頁 |
| G4-26 | 引入業務有關人士的方針,包括按不同形式及組別引入業務有關人士的頻密程度 | 第十至十一頁 |
| G4-27 | 引入業務有關人士參與的過程中提出的主要項目及關注點,以及機構如何回應,包括以報告回應 | 第十至十一頁 |
| 報告概況 | | |
| G4-28 | 匯報期 | 關於本報告 |
| G4-29 | 上一份報告的日期 | 關於本報告 |
| G4-30 | 匯報周期 | 關於本報告 |
| G4-31 | 查詢報告或報告內容的聯絡點 | 關於本報告 |
| G4-32 | GRI內容索引,包括揀選的「符合」選項及外部認證參考(如有) | 第三十八至三十九頁 |
| G4-33 | 為報告尋求外部認證的政策及現行措施 | 關於本報告 |
| 管治 | | |
| G4-34 | 機構的管治架構 | 第四頁 |
| 道德與誠信 | | |
| G4-56 | 機構的價值觀、原則、標準和行為規範 | 第五頁 |

特定標準披露

| 重要方面 | 管理方針及指標 | | 互相參照/註釋 |
|--------------------------|---------|---|-------------------|
| 經濟 | | | |
| 經濟績效 | 管理方針 | | 第三頁 |
| | G4-EC1 | 機構產生及分發的直接價值 | 第三頁 |
| 市場佔有率 | G4-EC6 | 機構在當地社區各主要營運地點聘用高層管理人員的比例 | 公司表現和數據 |
| 採購實務 | G4-EC9 | 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例 | 第三十二至三十三頁 |
| 環境 | | | |
| 物料 | G4-EN1 | 所用物料的重量或體積 | 公司表現和數據 |
| 能源 | 管理方針 | | 第二十一至二十三頁 |
| | G4-EN3 | 機構內部的能源消耗量 | 第二十一至二十三頁 |
| | G4-EN6 | 減少能源的消耗 | 第二十一至二十三頁 |
| 水 | G4-EN8 | 依來源劃分的總取水量 | 第二十三至二十四頁 |
| 排放 | 管理方針 | | 第二十三頁 |
| | G4-EN15 | 直接溫室氣體排放(範圍1) ⁸ | 第二十三頁 |
| | G4-EN16 | 使用能源間接引致的溫室氣體排放(範圍2) ⁹ | 第二十三頁 |
| 法規遵循(環境) | G4-EN29 | 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 公司表現和數據 |
| 社會 – 勞工實務及完善的工作環境 | | | |
| 職業安全與健康 | 管理方針 | | 第二十七至二十八頁 |
| | G4-LA6 | 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失工作日及缺勤率，以及和工作有關的死亡人數 | 第二十七至二十八頁，公司表現和數據 |
| 培訓與教育 | G4-LA9 | 按性別和僱員類別劃分，每名員工每年受訓的平均時數 | 第二十八至二十九頁 |
| 社會 – 產品責任 | | | |
| 顧客的健康與安全 | 管理方針 | | 第十四至十五頁 |
| | G4-PR2 | 違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數 | 公司表現和數據 |
| 產品及服務標示 | 管理方針 | | 第十四至十九頁 |
| | G4-PR4 | 違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件數量 | 公司表現和數據 |
| 市場營銷溝通 | G4-PR6 | 違禁品的銷售 | 公司表現和數據 |
| 法規遵循(產品責任) | G4-PR9 | 因產品與服務的提供與使用而違反法律和法規被處巨額罰款的金額 | 公司表現和數據 |

⁸ 直接溫室氣體排放(範圍1) — 源頭(即溫室氣體釋放大氣中的物理單元或過程)是由該機構所擁有或控制

⁹ 能源間接溫室氣體排放(範圍2) — 該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷和蒸氣所產生的溫室氣體

安全標準

| 電訊產品安全標準 | |
|----------|---------------------------|
| RoHS2 | 歐盟危害物質使用限制 |
| REACH | 歐盟關於化學品注冊、評估、許可和限制法案 |
| WEEE | 廢電子電機設備指令 |
| UL60950 | 美國市場安全標準 |
| EN60950 | 歐洲國家的安全標準 |
| CCC | 中國強制性產品認證 |
| UL | Underwriters Laboratories |

| 電子學習產品安全標準 | |
|--------------|----------------------|
| RoHS2 | 歐盟危害物質使用限制 |
| REACH | 歐盟關於化學品注冊、評估、許可和限制法案 |
| WEEE | 廢電子電機設備指令 |
| CCC | 中國強制性產品認證 |
| ASTM-F963-11 | 美國玩具安全標準 |
| CPSIA | 美國消費品安全改進法案 |
| EN71 | 歐洲玩具安全標準 |
| ISO8124 | 國際玩具安全標準 |
| CSA | 加拿大標準協會 |

| 承包生產產品安全標準 | |
|------------|--|
| REACH | 歐盟關於化學品注冊、評估、許可和限制法案 |
| CCC | 中國強制性產品認證 |
| UL | Underwriters Laboratories |
| KTL | Korea Testing Laboratory |
| KETI | Korea Electronics Technology Institute |
| CSA | 加拿大標準協會 |

生產設施認證

| 電訊產品 | |
|----------------|------------------------------|
| ISO 14001 | 環境管理系統 |
| SA8000 | 社會責任標準 |
| OHSAS 18001 | 職業健康及安全管理系統 |
| ISO9001/TL9000 | 品質管理系統 |
| GSV | Global Security Verification |

| 電子學習產品 | |
|-------------|---|
| ICTI CARE | 國際玩具工業協會 (ICTI) Caring, Awareness, Responsible, Ethical (CARE) 守則 |
| OHSAS 18001 | 職業健康及安全管理系統 |
| ISO9001 | 品質管理系統 |
| GSV | Global Security Verification |

| 承包生產服務 | |
|-------------|-------------|
| ISO 14001 | 環境管理系統 |
| SA8000 | 社會責任 |
| OHSAS 18001 | 職業健康及安全管理系統 |
| ISO9001 | 品質管理系統 |

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司

偉易達電訊有限公司

偉易達電子產品有限公司

Perseus Investments Limited

福鑫投資有限公司

偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司

偉易達(東莞)電子產品有限公司

偉易達(東莞)電訊有限公司

偉易達(東莞)塑膠製品有限公司

偉易達(東莞)電子實業有限公司

偉易達(清遠)塑膠電子有限公司

偉易達電子實業(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH

VTech IAD GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.

VTech Communications, Inc.

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路57號
太平工業中心第1期23樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：sustainability@vtech.com

www.vtech.com

