



偉易達於一九七六年創立，至今已發展成為全球最大的無線電話生產商、領先的電子學習產品供應商，以及主要的電子製造服務供應商。作為一家重視可持續發展的環球企業，集團在盡量減少對環境的影響下，致力設計、生產及供應創新和優質的產品；同時對業務有關人士和社區履行責任及增值。

我們明白，集團的可持續發展有賴集團在確立及維持高標準業務及道德實踐的能力；以及與不同業務有關人士，包括員工、客戶、供應商、商業夥伴、股東，以及集團業務所在的廣大社區溝通聯繫。

偉易達的可持續發展策略涵蓋下列五個主要範疇：



1. 環境保護 — 集團致力保護環境，以具成本效益和環保的方式，設計、生產及供應創新和優質的產品
2. 工作環境質素 — 我們致力為員工締造一個有充足支援、愉快及健康的工作環境，從而培養一支穩定和充滿熱誠的工作團隊
3. 可持續發展營運實務 — 集團銳意達致最高水平的產品質素及安全標準，配合良好的企業管治實務，使偉易達能為客戶提供優質及安全的產品，並為商業夥伴增值

4. 社區投資 — 集團運用本身的技能和資源，支援業務所在的社區
5. 股東溝通 — 創造價值，並維持集團及股東的長遠利益

於二零一三財政年度，集團增加投資，並進一步落實可持續發展措施，以及在業務營運中推行多項新的及提升的計劃。集團的風險管理及可持續發展委員會於每半年檢討已定立標準的表現。

我們相信，透過成功推行在各範疇的可持續發展措施，集團將能提升股東和商業價值，使股東投資回報及業務表現持續增長。



環境保護

偉易達的目標是為全球的消費者提供優質和創新的產品，以提升他們的生活質素。在實踐這個目標的過程中，集團十分重視環保。並在整個產品生命週期中，採取各項措施以減少營運對環境的影響。

產品設計 — 以環保為本設計

產品設計是集團產品生命週期的第一個階段，如果處理得當，這階段可達致最大的環保效益。偉易達的設計目標以環保為本，將環保方案融入產品設計，以提升能源效益、降低碳排放，並保持高的國際安全及環保標準，令偉易達每一代的新產品更能符合能源效益和更環保。

這個方法的其中一個例子是減少產品的零件數目。除了可以減少使用物料外，亦可省卻部分生產程序如銲接及裝嵌零件，以減少能源消耗及節省物料成本。

此外，集團還致力幫助產品用家節省能源。例如，偉易達出口美國市場的 DECT 無線電話，全部取得能源之星 (Energy Star®) 認證，並透過加入經改良的節能設計，符合美國國家環境保護局嚴格的能源效益指引。同時，

我們正為歐洲及亞洲市場開發更多具備「省電模式 (Eco Mode)」功能的 DECT 電話，以減少手機與機座之間的電力輸送。我們亦於二零一三財政年度第四季推出一系列附有德國藍天使環保標籤 (Blue Angel eco-label) 的全新 DECT 無線電話，證明這些產品型號符合德國低輻射和能源效益的標準，有助環保。



為加強環保為本的設計方針，集團對受禁制及受限制的物質訂立完善的規格，同時採用嚴格的選料程序，確保所有產品均符合最新的國際安全及環境規例。例如，偉易達於歐美銷售的產品全部符合 RoHS (歐盟危害物質使用限制) 環保指令；而於歐洲銷售的電訊產品及電子學習產品則全部符合 REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) 的規定。我們亦積極與客戶、認可實驗室及專業顧問合作，以及早掌握每個國家的最新標準，並在規例實施前為更換相關物料作好準備。

生產 — 貫徹可持續發展原則製造產品

偉易達的生產設施，均全面落實提高能源效益、減少對環境影響及確保良好工作和生活環境的目標。

於二零一三財政年度，集團在生產設施內落實下列長期可持續發展措施，其兩大優先次序為：(i) 透過改進機器及設備，提升能源效益；及 (ii) 在生產過程中貫徹減用

(Reduce)、再用 (Reuse) 和再造 (Recycle) 的 3Rs 原則，以減少使用化學品，並盡量延長生產物料的使用周期。

(i) 透過改進機器及設備，提升能源效益

- 為提升現有機器及設備的能源效益，集團為空氣壓縮機及注塑機安裝變頻器，有助控制系統的變速運行，比定速運行節省能源消耗；同時亦可延長現有機器的使用壽命和減少更新機器的投資。
- 集團在旗下一處生產設施中，連接不同建築物之間的冷氣喉管，以集中調控空調系統，讓系統管理員可減少每棟建築物的冷水機數目，以節省大量能源，其節能效果在生產淡季時尤其顯著。
- 在注塑過程中，注塑機需要令樹脂保持高溫。我們為注塑機安裝感應加熱電路，以提升加熱效率，從而減少耗電量。
- 集團在員工宿舍安裝電熱泵熱水系統取代柴油熱水器，以減少碳排放及能源消耗。在工作及生活區，我們正逐步以發光二極管燈泡取代螢光燈，提高能源效益。

(ii) 貫徹 3Rs 原則，以減少使用化學品

- 在產品設計階段減少零件數目，可以省卻部分生產環節，從而在生產過程中減少使用化學品、能源消耗及相關的碳排放。

- 為減少在生產過程中使用有害化學品，集團繼續與供應商合作，採購質素和性能標準至少相同的替代物料。偉易達的生產設施亦採用嚴謹的國際基準程序來貯存、處理及棄置有害物質。集團還實施一套審批程序，確保有害廢物的收集及棄置只會由政府認可的營運商進行，以減低在過程中洩漏有害廢物的風險。
- 為減少在噴漆過程中使用化學品，集團採用新技術來減少機器的油漆用量。
- 為減少在生產過程中的焊料用量，集團設有回收焊料的機器及程序，確保在整個生產過程中全面落实「減用、再用和再造」原則。
- 集團榮獲廣東省政府評為「廣東省清潔生產企業」，以及榮獲東莞市政府評為「東莞市清潔生產企業」。
- 集團參與東莞市政府的「十二五節能規劃」。

分銷 — 以能源效益方式付運產品

歐洲及北美洲是集團的主要市場，因此大部分產品需要長途運輸。為降低運輸成本和盡量減少相關的環境影響，集團務須以具能源效益的方式處理訂單付運。

我們透過優化進口(原料)及出口(產品)船期，盡量提高每個貨櫃及每次付運的貨運量。我們亦與客戶緊密合作，整合付運訂單以減少付運次數，從而減低碳排放等對環境的相關影響。

歐洲業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由主要物流服務供應商管理，有助集團在歐洲大陸付運貨物時整合貨運量及增加每輛貨車的填裝率。集團藉此提高負載效率及共同付運量，直接減少運輸活動對環境的影響。

海運是集團長途運輸的主要模式。我們亦逐漸從貨車運輸轉向鐵路運輸，因為其成本效益較高並對環境的影響較少。

在評估船運公司的表現時，集團亦考慮服務供應商能否展示在減少環境影響方面的努力和成果，以及有否落實計劃來改善能源效益和採用更潔淨的運輸能源等。

回收再造 — 減少對環境的影響

為進一步減少對環境的影響及節省物料成本，集團力求在產品設計上避免不必要的包裝材料。我們不斷檢討產品包裝設計，務求縮小包裝體積及盡可能使用再造物料。

集團電訊產品及承包生產服務的生產設施均符合環境管理、社會責任、職業健康及安全 and 品質管理方面的國際標準，並獲得下列認證：

- 環境管理系統：ISO14001
- 社會責任：SA8000
- 職業健康及安全系統：OHSAS 18001
- 品質管理系統：電訊產品的ISO9001/TL9000及承包生產服務的ISO9001

集團電子學習產品的生產營運亦符合國際玩具工業協會(ICTI)所訂立的CARE (Caring、Awareness、Responsible、Ethical)守則，且取得ICTI認證，其品質管理系統亦獲得ISO9001認證。

上述認證有助集團不斷改善營運及環境管理實務，而集團亦具備持續減低環境風險的能力。

除了遵守國際環保標準外，集團的電訊產品工廠亦與不同的政府組織合作，為環保作出貢獻。例如：

- 集團根據香港生產力促進局與廣東省政府共同推出的計劃，於二零一二年獲選為「粵港清潔生產伙伴」。

集團產品的包裝材料均可百分百回收再造。在美國市場銷售的電訊產品的包裝均採用美國食物及藥品管理局認可的快乾水性防護塗層。電子學習產品的卡紙包裝材料均可百分百回收再造，而卡紙的原料含有最少八成消費後再造物料。我們亦以較環保的PET(聚對苯二甲酸乙二酯)取代大部分PVC(聚氯乙烯)物料，作為集團產品的包裝材料。

此外，我們與供應商合作，將進口包裝物料(如瓦通紙箱)回收再造，以減少環境中的污染物。集團的生產設施亦將已使用的包裝膠袋回收，以供內部使用。在市場推廣方面，集團繼續增加採用電子及數碼形式的推廣活動和產品目錄，以節省用紙。

集團在歐洲出售的電訊產品及電子學習產品，其包裝均嚴格遵守有關廢棄電器及電子設備(WEEE)的指令，確保廢物處理方式符合監管規定。



工作環境質素

偉易達對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的可持續發展及營運效率至關重要。

員工數目及成本

於二零一三財政年度，集團僱員的平均人數為34,800名，而上一財政年度為31,600名。

截至二零一三年三月三十一日止年度，員工相關成本約為2億8,200萬美元，而二零一二財政年度則約為2億4,200萬美元。

工作環境

偉易達致力持續為員工提供一個有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境及社會上營造一個重視尊重及尊嚴的「關愛」社區。

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令員工有在家的感覺和有歸屬感，並照



顧他們的個人發展需要，有助建立穩定的工作團隊，對集團的可持續發展及提升營運效率至關重要。於二零一三財政年度，集團實施「關愛」計劃，於旗下生產設施推出多項持續的改善措施，並為員工提供有利學習和事業發展的環境。

所有「關愛」計劃的措施都是集團參考員工的意見和建議，並進行同業基準研究的結果而訂出。這項持續改善計劃的主要活動如下：

- 集團於中國內地的所有生產設施，均持續提升宿舍、飯堂及安全標準，為員工提供一個安全及像家一樣的工作和生活環境。
- 公司各級領導層加強推行「人性化管理」計劃，以建立良好的工作環境，從而推動團隊合作、創造學習條件，並鼓勵坦誠溝通。
- 設立事業發展計劃，為各級員工提供晉升機會。
- 定期舉行員工溝通大會及提供對話渠道，以促進管理層與員工之間的溝通。
- 定期舉行康樂、社交和社區服務活動，以提升員工的身心健康。
- 提供諮詢及輔導服務，為受工作或個人問題困擾的員工提供專業支援。我們對員工的資料絕對保密，而提供服務人士均為中國內地的合資格心理輔導員。

集團在落實上述措施後，就生活環境、飯堂服務及工作環境等範疇進行了一項員工意見調查。調查結果令人鼓舞，並顯示員工認同實施「關愛」計劃所取得的進展。廠房員工的流失率及生產力亦較上年度有所改善。

人權及勞工權利

偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並透過以下於人力資源管理政策所列明的原則，加以落實：

- 自由選擇受僱 — 我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按勞工合約規定的合理期限發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。
- 不會僱用童工 — 我們遵守與限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。
- 薪酬福利 — 我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。我們不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。
- 工作時間 — 員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。
- 平等機會及反對歧視 — 我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。
- 騷擾及虐待 — 我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們亦已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期進行員工面談及意見調查、實地巡視

和審核。員工透過不同渠道提出的任何問題或查詢，集團將以保密方式，小心處理和進行調查。

健康與安全

偉易達致力為員工提供健康與安全的工作環境。集團的目標是在每個階層推行完善的安全措施，並透過執行下列「健康與安全」計劃的措施，確保每名員工的人身安全：

- 評估工作場所的危害和風險，並制訂適當的行政及工程控制措施，以消除這些風險。
- 識別因天災人禍而可能出現的緊急情況，並制訂應變計劃，以減低對集團員工及資產的影響。
- 推行工業衛生計劃，以減低衛生情況對集團員工及資產的影響，包括提供個人防護裝備，對另類技術及物料進行評估等。
- 向員工灌輸健康及安全資訊、訓練員工如何處理在工作間無法排除的危害和風險情況，以及發生緊急情況時的應對措施。
- 在集團生產設施內安排執業醫生，為患病或受傷員工提供即時治療。

我們明白，要徹底消除工作間潛在的健康和安全風險並不可能。為盡量減低這方面的風險，我們不止依靠安全主任監察工作場所的安全程序，還推行多項措施，力求提升工人的安全意識，並教導他們如何在工作時保護自己。所有新舊工人均須出席安全培訓基礎課程，以及與其工作崗位特定範疇有關的定期培訓工作坊。我們的目的是讓生產設施的每名員工都能擔當工作場所的安全主任。

學習及發展

偉易達明白，能幹及充滿熱誠的工作團隊對集團的成功至關重要。我們積極推廣持續進修，並為員工提供各類培訓課程，鼓勵他們在公司內發展事業。培訓活動包括一般培訓課程，範圍涵蓋商業技巧及知識、有效溝通技

巧、外語課程等。我們還因應特定題目，為員工舉辦戶外團隊精神培訓活動及在公司外舉行管理人員工作坊。我們亦資助員工參加與業務需要有關的外部專業發展培訓課程。

對於在集團生產設施內的員工，我們提供各方面的相關工作知識，由生產運作以至專業發展、技術及電腦技巧，以及精簡生產等。我們還在廠房設立圖書館，提供常用的參考期刊和書籍、培訓材料和雜誌等，方便員工取閱。

除了特定範疇的培訓機會外，我們還為前線管工及管理人員等舉辦領袖培訓課程，提升他們的領導技巧以便更好地管理其團隊，並促進公司各階層建立「人性化管理」的理念。

員工溝通

我們鼓勵公司各級員工坦誠溝通，並鼓勵他們透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議。集團還定期在生產設施內舉行員工投入感調查。公司審慎處理所收集的一切資料、意見和建議，並由相關部門負責跟進。

員工關係

於二零一三財政年度，我們為員工舉辦多項社交、康樂及體育活動，以鼓勵員工的工作與生活平衡、培養團隊精神，以及改善員工的身心健康。

在香港，這些活動包括我們第十一年參與的渣打馬拉松、一年一度的龍舟競賽、員工聖誕聯歡會及到訪馬來西亞和中國連州的旅行團。我們還為中港兩地的員工舉辦各類戶外及體育活動，以及各式各樣的興趣班，包括繪畫、書法、社交舞和歌唱比賽，以至瑜伽、武術、跑步及體育比賽等。員工可自由參與公司舉辦的任何活動。



可持續發展的營運實務

為了向客戶提供優質及安全的產品和為業務夥伴創造價值，偉易達致力達致最高的產品質素和安全標準，並在與業務夥伴合作時維持最高標準的企業管治實務。

產品品質保證

偉易達致力為世界各地的消費者提供優質和安全的產品。集團的所有產品均符合相關國家所訂立的最高安全標準。我們設有嚴格的品質及安全保證計劃，確保所有產品均符合規格要求，並使物料和做工不會在付運過程中受損。

由內外專業組織定期進行產品檢查，是整個安全計劃的重要部分。此外，集團在生產層面進行產品檢查，以防偏離原來的設計和規格。而在生產流程的初步階段檢查與安全有關的重要零件和物料，亦可識別任何違規問題，並適時作出糾正。

偉易達認真處理和跟進客戶透過熱線中心、客戶回應及社交網絡等渠道提出任何對品質和安全的問題。集團的品質及安全保證小組會檢討、評估和調查所有匯報個案，以查找任何潛在風險，並即時採取糾正或預防措施。

我們已訂立嚴格的政策及程序，確保集團所有產品完全符合有關付運國家的特定安全標準。我們同時積極與客

戶、認可實驗室及專業顧問合作，及早掌握每個國家的最新標準，並在規例實施前，為改動有關的產品設計及物料作好準備。

符合國際安全標準的例子如下：

- 集團所有電訊產品均符合美國市場的UL60950標準和歐洲國家的EN60950標準。我們還取得CCC(中國強制認證，China Compulsory Certification)及UL(Underwriters Laboratories)證書。
- 集團所有電子學習產品均符合美國和歐洲最新和最高級別的玩具安全標準，包括ASTM F963-11(美國玩具安全標準，Standard Consumer Safety Specification for Toy Safety)、CPSIA(美國消費品安全改進法案，Consumer Products Safety Improvement Act)、EN71(歐洲玩具安全標準，European Standard — Safety for Toys)及ISO8124(國際玩具安全標準，Safety of Toys)。
- 集團所有承包生產服務均符合相關國家在有關產品範疇所規定的國際安全標準。我們取得的認證包括CCC(中國強制認證，China Compulsory Certification)、UL(Underwriters Laboratories)、KTL(Korea Testing Laboratory)、KETI(Korea Electronics Technology Institute)及CSA(加拿大標準協會，Canadian Standards Association)。集團承包生產服務的醫療及汽車產品生產營運及設施，亦取得ISO/TS16949及ISO13485標準的認證。

供應鏈管理

偉易達恪守公平交易原則，確保集團供應鏈內每個參與者都得到誠實、公平的對待並受到尊重。符合操守的採購活動和負責任的供應鏈管理，對集團的採購決定至關重要。我們與認可供應商緊密合作，透過採納和推行可持續發展的營運實務，鼓勵他們支持集團的主要企業社會責任措施。

根據集團的供應商甄選及評估程序，所有主要供應商(特別是集團生產工序的外判供應商)除了需要達致集團規定的品質和安全標準外，還需要簽署一份供應商企業社會責任協議，承諾遵守與企業社會責任有關的指定條件。集團亦在主要供應商的營運廠房內進行年度品質及

企業社會責任審核工作。完成盡職審查程序後，若發現供應商廠房有任何高風險的地方，供應商便需就已識別的有問題地方提供糾正措施和執行時間表。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以協助他們落實糾正措施。

行為守則

集團的行為守則是本集團的營運實務和企業管治架構的重要部分。守則為員工提供指導方針，要求員工堅守正確的行為，以誠信和正直態度行事。集團的行為守則同時要求員工在處理以下問題時遵守嚴格的規定，包括操守及商業誠信、利益衝突、貪污舞弊及遵守公司政策、實務、會計標準及內部監控等。

隨著經營環境不斷轉變，我們亦定期評估集團的行為守則，確保守則反映全球最佳實務，並符合各業務有關人士的期望。管理層亦有責任確保員工具備足夠的防貪意識和對所負責的範疇有足夠掌控。我們還定期為員工提供防貪及內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認知及理解。

我們同時設有舉報政策，以鼓勵和協助舉報者透過保密的舉報渠道，披露不當行為、不法行為及違規情況的有關資料。公司將審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查舉報者關注的事宜。集團審核委員會每半年審閱按舉報政策提出的報告。



社區投資

作為一家負責任的公司，偉易達透過運用集團的技術和資源，以不同方式為業務據點的廣大社群服務，專注於贊助推動創意的活動、幫助兒童及長者，以及支持公益事業等。

創意

一如既往，偉易達於二零一二年贊助香港「設計營商周」、香港工商業獎等活動，以鼓勵本土市場的創新精神。



幫助兒童及長者

偉易達義工積極對香港的慈善和青少年機構作出貢獻。偉易達員工與香港青少年服務處合作，為弱勢家庭兒童及青年人舉辦農耕日營活動；參與香港青年協會為弱勢家庭的幼童舉辦講故事計劃；夥拍香港基督教女青年會，為貧困長者安排社交聚會及家訪；並參與香港耆康老人福利會為長者舉辦的活動。

在美國，偉易達及員工舉辦感恩節的「Turkey Shoot」活動，並捐助Meals on Wheel Northern Illinois計劃。集團的Holiday Giving Tree活動，亦為Little Brothers — Friends of the Elderly、Ann & Robert H. Lurie Children's Hospital of Chicago及Heartland Animal Shelter收集善款和禮物。我們同時在二零一三年紐約玩具展結束時，向The Toy Bank捐贈電子學習玩具，而The Toy Bank則與其網絡內的二十一家慈善團體分享有關捐贈。我們同時為「願望成真基金」(Make-A-Wish)舉行籌款活動，該活動是集團在旗下部分網站每售出一部電話、嬰兒監察器及合資格配件，便會向基金捐出兩美元，藉此為重病兒童的生活增添姿彩。

公益事業

我們繼續支持由香港紅十字會舉辦的捐血及慈善義賣活動。偉易達亦是第五年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

在二零一三財政年度，集團的公益及其他捐款總額為16萬9千美元。



股東溝通

偉易達致力提升股東價值，並以有效及適時的方式，與投資者保持溝通聯繫。

股東價值

我們相信，透過成功推行在相關範疇的可持續發展措施，集團將能提升股東和商業價值，並使股東投資回報及業務表現持續增長。

良好的企業管治，亦是持續提升集團股東價值，及保障公司和股東長遠利益的關鍵。集團堅守高水平的企業管治原則，並已成立多個專責範疇的管轄委員會，包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理及可持續發展委員會，它們均訂有明確職責和職權範圍。

投資者溝通

為了讓股東在知情的情況下行使權利，同時讓股東及投資界與本公司積極聯繫，偉易達已訂立股東溝通政策，載列本公司如何讓股東和投資界透過以下渠道，迅速、平等而適時地掌握清晰而易於理解的公司資料：

- 股東會議 — 例子包括公司與股東在股東周年大會上進行溝通
- 投資者會議及路演 — 定期參加投資者會議及安排路演。在二零一三財政年度，我們在香港與投資者舉行多次會議
- 股東參觀活動 — 我們定期安排股東參觀集團在內地的生產設施
- 公開資料 — 偉易達在網上廣播其重要財務資料，並上載詳盡的簡報及其他重要財務資料。集團的最新發展、財務數據及股份資料亦已刊載於集團的網站 www.vtech.com

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路57號

太平工業中心第1期23樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：investor_relations@vtech.com

www.vtech.com