

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2019



關於本報告

偉易達於二零一三財政年度發表首份可持續發展報告。報告的目的不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。本報告按照全球報告倡議組織(GRI)準則：核心選項及其平衡度、可比度、準確度、時效性、清晰度和可靠度的原則撰寫。我們亦參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)最新的《環境、社會及管治報告指引》¹，以界定本報告的內容。為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團可持續發展策略和指標概要內。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告的涵蓋範圍包括本集團香港總部、中國內地生產設施及海外銷售辦事處的數據和活動。偉易達的營運地點、股本結構、和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零一九財政年度(二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日)，與集團二零一九年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」)。

認證

本報告通過偉易達內部審計程序，並經本公司的審核委員會審閱。

參考指引

GRI準則

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

二零一九年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：

<https://www.vtech.com/tc/sustainability/>

¹ 聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》

目錄

關於本報告

偉易達的方針

- 2 主席的話
- 4 關於偉易達
- 5 企業管治及風險管理
- 9 可持續發展進度及指標
- 14 業務有關人士的參與

偉易達的可持續發展活動

- 18  產品責任及創新
- 23  環境保護
- 30  工作環境質素
- 36  可持續營運業務
- 39  社區參與

偉易達可持續發展表現

- 44 二零一九財政年度指標及最新進度
- 47 公司表現和數據
- 49 報告內容索引- GRI內容索引及聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
- 55 環保及安全標準
- 56 生產設施認證

偉易達主要附屬公司

主席的話

“我們的可持續發展願景是在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和業務所在地之社區創造可持續之價值。”

二零一九財政年度為偉易達帶來成就及挑戰。鑑於集團的電訊產品業務一直面對電話行業的激烈競爭，我們正在進行架構重組，以求扭轉業務局面。去年，集團其中一位主要客戶玩具「反」斗城在美國宣告

破產，但電子學習產品業務的銷售額在本財政年度仍有增長。承包生產服務業務方面，我們已完成對 Pioneer Corporation 的馬來西亞生產設施之策略性收購，成功擴展集團在中國境外的生產版圖。

縱然面對不同挑戰，偉易達深明憑藉過去多年專注於可持續發展的努力，我們定能更靈敏地應對不斷變化的市場環境，安度困逆。我們決意將可持續發展理念融入產品設計中，因此得以不斷開發及供應優質、創新的產品，造福客戶及廣大社群。例如，除了附有Blue Angel及能源之星環保標籤的環保無線電話外，我們還開發了深受歡迎的LeapBuilders® 和 Myla the Magical Unicorn™，提供有趣益智的遊戲，激發兒童的創意。此外，偉易達承包生產服務生產了一款智能調溫器，讓用戶可透過手機連接和控制家中的暖氣系統，以節約能源。

全賴我們長期以來對保護自然環境的專注和投入，我們得以顯著減少用電量，因而減少對環境的碳排放。與二零一四財政年度比較，集團的裝配廠和注塑廠按產量平均計算的二氧化碳排放量分別下降23.6%和26.2%。我們的按產量平均計算的電費支出亦遠低於以往幾年，有助提升公司的盈利能力。為配合自二零一五財政年度起推出的長期可持續發展舉措，我們以降低揮發性有機化合物排放量作為本年度的另一工作焦點，當中包括以水性漆取代電訊產品所用的溶劑型塗料，以及在生產過程中採用包膠注塑技術，從而減少排放揮發性有機化合物。我們亦踏出使用可再生能源的第一步，在工廠宿舍的屋頂安裝太陽能電池板。

偉易達亦充分肯定員工為公司可持續發展所作出的努力及貢獻。我們致力為員工提供愉快、關懷及健康的工作環境，讓員工與公司一起奮鬥，共同成長。我們不斷努力在公司內部培養注重可持續發展的企業文化，使每名員工的平均培訓時數較去年增加30.4%，而與二零一八財政年度比較，服務年資超過五年的員工數目亦增加了8%。

作為負責任的企業公民，偉易達亦要求供應鏈上的合作夥伴，對可持續發展作出與偉易達同等的承諾。集團認可的供應商，全部必須遵守偉易達在僱用條件、工作環境質素、環境保護及道德標準方面的可持續發展要求。這些措施亦有助偉易達建立可持續發展的材料交付供應鏈。在全球的業務所在地，偉易達亦運用其專長及資源來扶助當地的廣大社群，包括持續參與捐贈及慈善活動、將偉易達獎學金計劃的資助範圍擴展至更多當地大學，以及為年青人提供各種實習和師友計劃。

今年是偉易達第六年發表可持續發展報告，本人欣然報告，憑藉我們在可持續發展方面的不懈努力，偉易達繼續成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA-評級，同時亦為富時社會責任環球指數的成份股。我們亦在摩根士丹利資本國際的環境、社會及管治評級(MSCI ESG評級)中獲得AA評級。我們獲得

香港上市公司商會頒發「可持續發展卓越獎」、香港工業總會授予「工業獻愛心」標誌及連續第十一年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，以表彰我們對香港社會的持續貢獻。

我們首份五年可持續發展計劃將於二零二零財政年度完成。我們正在制定截至二零二五財政年度的未來五年可持續發展舉措及指標，同時希望向在可持續發展道路上與我們並肩同行的所有業務有關人士表示衷心謝意。偉易達將繼續盡一切努力把可持續發展理念融入業務策略及活動中，並務求在策略性業務規劃過程中，平衡經濟增長、環境保護和社會責任三個因素的影響，為業務有關人士及社群創造更多可持續價值。



黃子欣

主席

二零一九年五月二十日

關於 偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業²、最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國，辦事處遍佈14個國家及地區。在二零一九財政年度，偉易達的平均員工人數約為26,000名，包括約1,600名科研專才。集團在美國、加拿大、德國、香港、台灣及中國均設有產品研究及開發中心，透過此網絡，集團緊貼世界各地的最新技

術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團擁有實力雄厚的品牌，將產品分銷至全球主要的傳統及網上零售商。偉易達的客戶群包括集團三個產品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

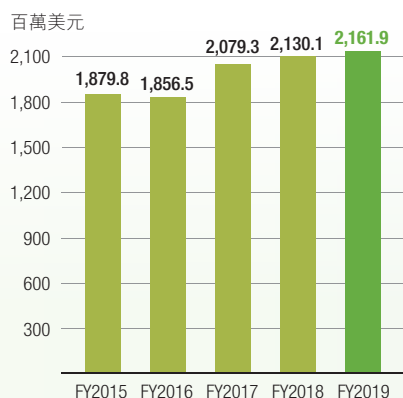
截至二零一九年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為21億6,190萬美元及1億7,130萬美元。於二零一九年三月三十一日，集團擁有營運資金及

資產總值分別為2億2,280萬美元及10億8,690萬美元。於二零一九年三月三十一日，集團的權益總額為6億700萬美元。

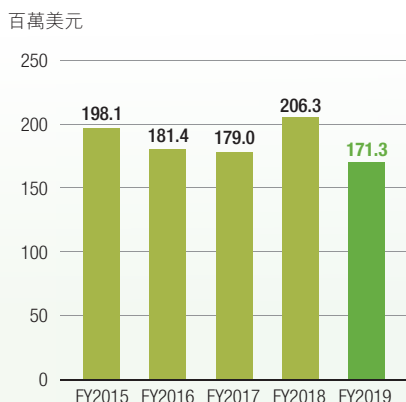
偉易達集團的股份在聯交所上市 (HKSE: 303)。於二零一九年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為251,572,133股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零一九年年報內的財務摘要 <https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>

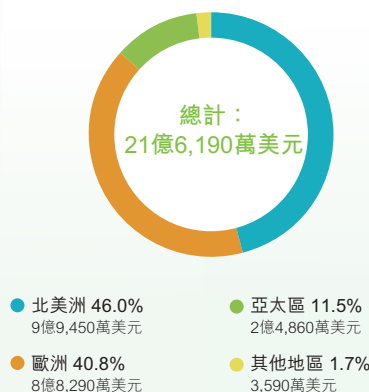
過往五年集團收入



過往五年本公司股東應佔溢利



按地區劃分的收入截至二零一九年三月三十一日止年度



偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約³(Global Compact)十項原則的政策。而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯盟

(「EICC」)的行為守則及國際玩具工業協會(「ICTI」)的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不

少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，因此令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和更有信心。

² 資料來源：NPD，多國數據庫零售市場調查報告(Multi-Country Database Retail Tracking Service)。排名根據二零一八年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品五大類別在美國、加拿大、法國、德國、英國及西班牙的預計美元銷售額計算
MarketWise Consumer Insights LLC，全球市場佔有率估計調查(Global Market Share Estimates)。排名根據二零一八年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

³ 聯合國全球契約(Global Compact) 要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

企業管治及風險管理

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

董事會及其委員會

董事會（「董事會」）包括本公司三位執行董事（「董事」）及四位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零一九年年報第四十頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策以及監控措施。所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議，包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重

要的企業活動，如重大的收購與出售，以及關連交易。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬，風險管理及可持續發展策略。

董事會的職權概覽



有關集團企業管治的詳情，請參閱二零一九年年報內企業管治報告
<https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>

偉易達的方針

行為守則及舉報政策

集團的行為守則是本集團的管治及營運基石。它為員工行為訂立標準，要求員工以高度誠信及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的行為守則，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理等。員工須在入職時和其後每年再以書面確認他們明白其職責及崗位所適用的行為守則。員工需嚴格遵守行為守則，以確保本集團與顧客、商業夥伴、股東、僱員及商業社群之往來均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變，我們會不時評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審閱有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團的審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保採取適當行動，並決定是否需要進一步改善政策內容。

商業誠信政策和反貪污

本集團政策嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員及代理人向政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的行為或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要捐獻與偉易達僱員身份沒有利益衝突，公司並不會限制參與個別社團的僱員作出捐獻。僱員在任何政治論壇上不得聲稱代表公司，亦不得使用公司的品牌、時間或資產來促進任何政黨或團體的利益。

因此，偉易達的管理層有義務和責任確保員工熟悉本集團的行為守則中的反貪污政策，以及本身工作範疇的控制程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認識和理解。

風險管理

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並建立抗逆能力。偉易達的組織架構已就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。

為確保風險管理的有效性，董事會委員會成員已分為兩個不同但互補的部分，以落實集團的風險管理政策和目標，並監察風險管理程序。風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士，其成員包括彭景輝博士、梁漢光先生、黃啟民先生、唐嘉紅小姐及張怡煒先生—即由執行董事、獨立非執行董事和高級管理層組成，負責制定有關的政策、程序和框架，以識別和管理風險。風險管理及可持續發展委員會識別主要業務中的風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，而風險管理及可持續發展委員會在一年兩次的檢討中，檢討潛在風險及減輕風險的表現。

風險管理及可持續發展委員會於本財政年度內召開兩次會議，檢討集團之業務及可持續發展風險管理、內部監控系統及其成效。審核委員會對本集團的財務、營運及合規事宜、風險管理流程、資訊系統保安、財務匯報的成效以及遵守上市規則的整體集團系統有效性進行檢討，並認同該些系統為有效與足夠。

在管理層面，各主要業務部門代表均設立一份風險資料冊，當中記錄主要風險及相關的風險應對措施。部門代表每年審閱風險資料冊兩次，以確定風險資料冊是否需要因應干擾或事故而作出更新。為協助風險管理及可持續發展委員會審閱上述的風險資料冊，內部審計部會全面審閱由主要業務部門設立的已更新風險資料冊，並每年兩次把所有的風險資料整合到集團的風險資料冊內。



私隱及資料保安

於二零一六財政年度，資料保安管治委員會成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼集團首席監察總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責決定、實施、推動、監督、遵守和定期檢討資料保安政策。

為爭取業務有關人士的信任，我們高度重視他們的個人資料的保安措施。偉易達深明審慎處理個人資料的重要性，因此，我們制定了相關政策，對業務有關人士的個人資料之收集、使用和管理方法進行監察。個人資料一般是在為業務有關人士提供服務的必要情況下收集的，收集渠道包括集團的網上商店、授權經銷商或代理商，以及接受查詢和投訴的媒體渠道。偉易達並不會把個人資料賣給第三方。

偉易達明白業務有關人士在上網時會利用個人資料作不同用途。因此，我們必須審慎及依據同業之最佳實務處理這些個人資料。偉易達在傳輸和保存個人資料時會採取適當的保安措施，並只在有需要時才會使用有關資料，以保障有關資料不會在未經授權的情況下被查閱、意外遺失和遭到損毀。

保護知識產權

偉易達致力保護自身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定適當的政策和規程，以保護自身的知識產權，包括但不限於其專利、設計、技術、商標、商業秘密、版權、電腦程式、發明、產品資料、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得擁有或展示任何相關的知識產權。若侵犯集團的知識產權或不當使用其知識產權，本公司將採取法律行動並尋求裁決。

投資者通訊

本集團的所有投資者通訊均受股東通訊政策所規限。該政策訂立有關程序，讓股東及投資者公平、適時地獲取有關偉易達的準確資訊。

全球稅務政策

偉易達致力全面遵守所有法定責任、向相關稅務機關作出充分披露，以及維護作為負責任企業公民的聲譽。本集團在稅務管理過程中，考慮集團廣泛的企業聲譽，確保符合偉易達整體的崇高管治標準。

每間集團公司均有責任在外部稅務顧問的支持下，了解並遵守適用於本身業務的稅務法規。我們已採取一系列流程與控制措施，以適當識別、管理及報告稅務風險。其中包括要求財務團隊提供定期更新的資料，記錄審閱流程，並為參與報稅表編製及審閱的員工提供定期培訓。



偉易達的方針

偉易達的可持續發展管理

偉易達的風險管理及可持續發展委員會訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還

制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的關鍵人員。該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續

發展的投資，並每年兩次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大範疇，涵蓋本公司所有產品類別。

風險管理及可持續發展委員會

可持續發展小組委員會



產品責任及創新

- 設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 把可持續發展理念融入產品設計



環境保護

- 高效生產鏈－致力提升資源效益及提高生產力
- 綠色生產實務－致力減低集團運作對環境帶來的影響
- 可持續的物流鏈－在整個運輸過程中，提高營運效率並降低碳排放



工作環境質素

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策
- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境



可持續營運實務

- 業務連續性管理－識別及紓緩集團的潛在經營風險及提升集團抗逆能力
- 可持續供應鏈管理－以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購
- 氣候變化策略－減少集團業務的碳排放，並透過加強集團產品的環保設計及可持續營運實務，與供應商及客戶緊密合作



社區參與

- 利用我們的專長和資源，發展社區投資項目，集中在：
 - 支援有需要人士
 - 與本地慈善機構合作
 - 為年輕人提供培訓機會
 - 培育創新環境
 - 打造健康和綠色社區

可持續發展進度及指標

偉易達不斷檢討和監察隨業務發展的
可持續發展進程。我們明白，我們
必須在二零零六財政年度所建立的
基礎上，延續當年展開的可持續
發展之旅。

偉易達的可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展
之旅以來，偉易達已成功制定集團
的可持續發展策略的願景，在致力
設計、生產及供應創新和優質的
產品之同時，盡量減少對環境的影
響，並為業務有關人士和業務所在
地的社區創造可持續之價值。



二零零六至二零一一年財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動

二零一二財政年度

- 確立企業社會責任的四個核心範疇：環境、員工、股東及社區

二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架，其重點為：
 - (1) 產品責任及創新，
 - (2) 環境保護，
 - (3) 工作環境質素，
 - (4) 可持續營運實務，及
 - (5) 社區參與
- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會
- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，發表年度可持續發展報告
- 制定《偉易達可持續發展計劃二零二零》

二零一六財政年度

- 密切監察集團的可持續發展進度，並貫徹執行《偉易達可持續發展計劃二零二零》
- 在集團的可持續發展框架內制定新目標，以進一步改善可持續發展和加強《偉易達可持續發展計劃二零二零》

二零一七財政年度

- 完成收購 LeapFrog, Snom 的業務，及堅力精密制品(深圳)有限公司的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務

二零一八財政年度

- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致可持續發展的短期及二零二零財政年度的長遠目標

二零一九財政年度

- 完成收購 Pioneer Corporation 在馬來西亞的生產設施
- 於 MSCI ESG 評級中獲得 AA 評級
- 繼續監察集團的可持續發展進度，並根據《偉易達可持續發展計劃二零二零》採取相關措施

偉易達的方針

二零一九財政年度的獎譽

憑著我們在可持續發展上投放的資源和努力，於二零一九財政年度偉易達繼續成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA-評級，同時亦為富時社會責任環球指數 (FTSE4Good)⁴的成份股。我們亦於MSCI ESG評級⁵中獲得AA評級。我

們的二零一八年可持續發展報告獲得香港上市公司商會頒發「可持續發展卓越獎」。我們亦榮獲二零一八年香港環境、社會及管治報告大獎的「最佳ESG報告大獎—中市值企業優秀獎」、「卓越GRI報告獎」及「卓越環境披露獎」。此外，為表揚我們熱心

公益，不斷為香港社會作出貢獻，我們已連續十一年獲得香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌、連續三年獲香港工業總會頒發「工業獻愛心」公司獎項，同時亦獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」。



Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2018-2019

恒生可持續發展企業基準指數



FTSE4Good

富時社會責任環球指數



摩根士丹利資本國際的環境、社會及管治評級



獲香港上市公司商會頒發「可持續發展卓越獎」



獲二零一八年香港環境、社會及管治報告大獎的「最佳ESG報告大獎—中市值企業優秀獎」、「卓越GRI報告獎」及「卓越環境披露獎」



連續三年獲香港工業總會頒發「工業獻愛心」標誌



獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」



獲家庭議會頒發「支持母乳餵哺獎」



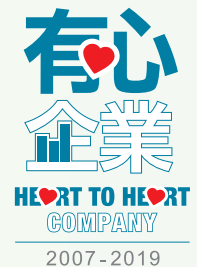
於苗圃挑戰12小時2018獲得傑出參與一金獎



連續第十一年獲得「商界展關懷」



獲家庭議會頒發「家庭友善僱主」



獲香港青年協會頒發「有心企業」

4 富時社會責任指數(FTSE4Good)是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列

5 偉易達集團使用MSCI ESG RESEARCH LLC的資料，及使用其摩根士丹利資本國際(MSCI)標誌、商標、服務商標或簡稱，不構成MSCI或其子公司對偉易達的贊助、認可或宣傳。MSCI的服務及資料是MSCI或其資料提供者的資產。MSCI及MSCI ESG RESEARCH 的名稱及標誌是MSCI或其子公司的商標或服務商標。

偉易達可持續發展計劃二零二零

為了持之以恆並有效地在全公司貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了涵蓋二零一六至二零二零財政年度的「可持續發展計劃二零二零」。

策略主題	方針		二零二零財政年度指標	
 產品責任 及創新	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶的身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加20%	
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	
		遵守生命周期分析(LCA)指引，力求減少新一代產品的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	
 環境保護	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零一四財政年度增加20% 取得項目進展	
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，從而減少碳排放量	按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少20% 按產量平均計算的生產用電較二零一四財政年度減少20%
		水	減少耗水量及改善污水處理能力	總耗水量較二零一四財政年度減少5%
		物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	維持可再用物料循環再造率在70%或以上
		物流	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上 最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)

偉易達的方針

策略主題	方針	二零二零財政年度指標
 <p>工作環境 質素</p>	員工溝通與員工關係	<p>透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係</p> <p>維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上</p> <p>維持員工平均流失率在12%或以下</p>
	事業發展	<p>培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業</p> <p>維持員工人均培訓時數在20小時或以上</p>
	尊重勞工權利及人權	<p>尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策</p> <p>使服務年資超過五年的員工人數較二零一四財政年度增加10%</p>
	員工工作環境	<p>為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區</p> <p>將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低</p> <p>確保達致零工傷死亡</p> <p>維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上</p>
 <p>可持續營運 實務</p>	業務連續性管理	<p>紓緩潛在營運風險，並提高抗逆能力以適時恢復業務營運</p> <p>評估和更新年度風險資料冊</p>
	供應鏈管理及採購實務	<p>以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購</p> <p>確保供應商符合我們的環保和企業社會責任標準</p> <p>建立電子採購平台，以更一致及更環保的方式與供應商往來</p>
	氣候變化政策	<p>確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化</p> <p>每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策</p>



策略主題	方針	二零二零財政年度指標
 社區參與	支援有需要人士	使偉易達義工總數增至2,000人，義工服務總時數較二零一四財政年度增加10%
	與本地慈善機構合作	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	為年輕人提供培訓機會	贊助以年輕人為對象的本地科學活動，並為當地技術學府提供科學獎學金
	培育創新環境	為創新技術研究與科研提供經費
	打造健康和綠色社區	為偉易達食堂提供健康餐單以供員工選擇 組織偉易達綠色日活動(在所有營運地點)



業務有關人士的參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指公司與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和

優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。在二零一九財政年度，我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工，主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會制定了一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。如有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為重大。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI準則所載的原則而訂立的實質性評分方式。



下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質素和改善措施 • 產品安全、表現及生命周期 • 符合適用法規的運作 • 客戶支援 • 財務表現 • 可持續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 網上客戶滿意度調查 • 客戶參觀或會議 • 行業展覽和論壇 • 產品培訓工作坊 • 參觀偉易達的廠房 • 季度業務回顧 • 客戶服務熱線及電郵 	每年一次 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員健康與安全 • 僱員溝通和參與 • 工作環境和福利 • 事業發展及培訓 • 業務表現 • 產品安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員滿意度調查 • 每月僱員社交活動 • 通訊 • 工作表現評估 • 管理層定期與員工代表舉行會議 • 事業及產品培訓 • 職業健康及安全培訓 • 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年及中期業績公布活動 • 年報及中期報告 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 業務表現 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報及中期報告 • 回覆傳媒查詢 • 新聞發布會 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商質素表現 • 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 • 偉易達對供應商的期望 • 產品質素與安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度業務檢討會議 • 年度供應商日 • 主要供應商審核 	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 支持公民社會組織 • 本地環境 • 環境保護 • 參與本地社區活動 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過電郵和電話進行的非正式溝通 • 贊助 • 參與本地社區活動及義工服務 	因應需要* 持續進行 持續進行

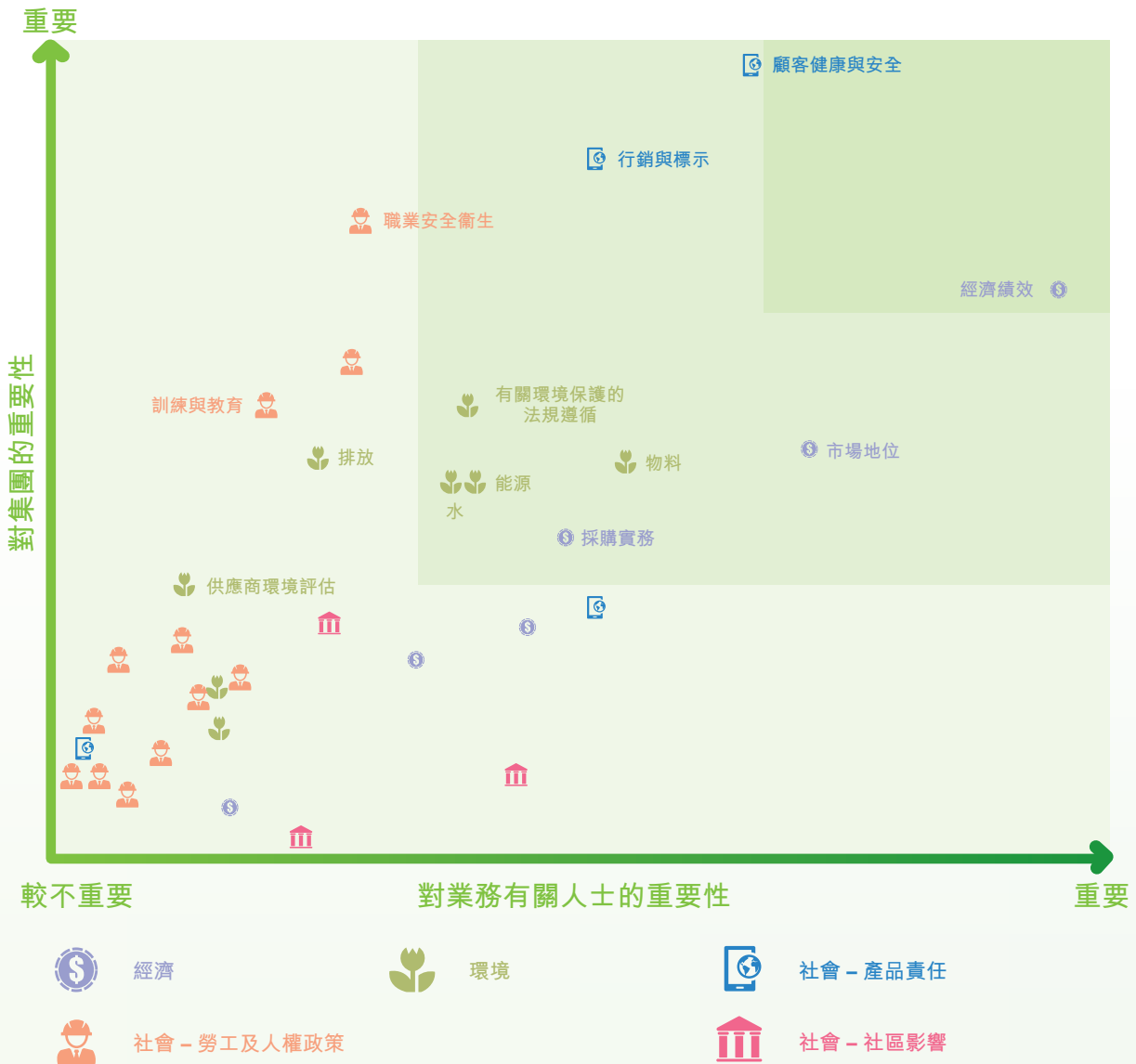
*偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。

偉易達的方針

實質性評估

我們於二零一九財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大主題。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展主題來繪製出下列圖表。

重大可持續發展事宜評估表



上圖所示的所有主題均參照GRI準則。偉易達認為透過提升我們的業務營運，這些主題對改善環境和社會有顯著影響，所以具有匯報的重要性。

上圖中於陰影區內帶標示的主題，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在四十六個主題中，有一個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，該議題是經濟績效。這個評估有助我們訂立相關可持續發展活動及計劃，以應付他們的需要及監察集團的可持續發展進度。

按照GRI準則的核心選項要求，二零一九年可持續發展報告已涵蓋各重大範疇，包括以最具代表性及最有效的方式反映集團在各重大範疇取得的進展的關鍵績效指標，以及公司對各重大範疇的管理方針和相關行動和個案研究。

我們已識別各重大範疇的邊界和影響，並於下表列出：

類別	重大主題	影響及邊界					
		客戶	僱員	股東	投資者	供應商	社區
 經濟	經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	
	市場地位	✓		✓	✓		✓
	採購實務					✓	
 環境	物料		✓	✓	✓	✓	
	能源	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	水	✓	✓	✓	✓		✓
	排放	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	有關環境保護的法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	供應商環境評估	✓		✓	✓	✓	✓
 社會 - 勞工及人權 政策	職業安全衛生	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	培訓與教育		✓	✓	✓		✓
 社會 - 產品責任	客戶的健康與安全	✓	✓	✓	✓		✓
	行銷與標示	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 社會 - 社區影響	社會經濟法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓

產品責任及創新

偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。

焦點

- 偉易達於年內推出擴音大按鈕電話系列
- 推出LeapBuilders®、Myla the Magical Unicorn™及RockIt Twist™兒童學習與益智產品
- 推出裝有光線感應器的Snom D717(網絡電話)
- 偉易達承包生產服務生產了一款智能調溫器



偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則—「以人為本設計」及「卓越設計」。

以人為本設計

以切合客戶需要為集團產品設計階段中的首要職責。同時我們以持續

運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的寶寶。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了保護環境，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的產品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來舒適及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品。

偉易達擴音大按鈕電話系列

我們的擴音大按鈕電話系列適合日常通訊，並在設計中糅合安全及協助功能。今年，我們推出配備智能電話攔截、特大鈴聲及高亮度可視響鈴顯示器的新款擴音大按鈕電話。新款擴音大按鈕電話還可兼容其他配件，包括語音門鈴、可穿戴家居求救掛件、延長鈴聲等等。新系列集安全、便捷於一身，讓使用者對外保持聯繫，並在家獨立生活。



兒童學習與發展產品

偉易達認為每個孩子身心和情緒的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：(1) 語言與認知；(2) 社

交與情感；及(3) 運動技能。偉易達相信，玩耍對兒童的學習和發展至關重要。幼兒透過玩具、遊戲以及他們所觸碰到的物件激發他們對創意玩耍的興趣，也可以輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透

過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習產品。這些產品不僅好玩有趣，還能夠為兒童創造許多重要的學習機會。

LeapBuilders®

LeapBuilders®是以12個月大及以上的嬰幼兒為對象的互動建築套裝，讓他們開始學習數字、動物及食物。嬰幼兒可按照簡單說明，用60片容易抓取的組件(包括兩個玩具小人)拼成一座精緻小屋，或發揮創造力使用一般及活動積木，拼湊成他們想像的任何東西。嬰幼兒可透過互動智能星組件，學習名稱和詞組。嬰幼兒可按動彩色的問題、音樂及數字按鈕，以認識數字和形狀及增加學習樂趣。



Myla the Magical Unicorn™

Myla the Magical Unicorn™是孩子的理想玩伴，為他們帶來無窮樂趣。化妝套組配備魔法化妝刷和調色板，以及可用於唱歌的麥克風。孩子們可化身Myla的造型師，從互動化妝調色板選擇任何顏色並觸摸她的眼睛、翅膀或角，這些部位會奇跡地變成所選的顏色。只要觸摸Myla的背部，Myla便會告訴孩子今天的幸運色及預言。

RockIt Twist™

RockIt Twist™是一款為四至八歲兒童全新打造的教育平台產品，配備帶按鈕的可旋轉四面遊戲台、一個轉盤、滑塊及開關；燈光控制器；內容豐富的遊戲；數字寵物；歌曲及音樂；帶給孩子們新奇獨特的遊戲體驗。RockIt Twist™設有12款預載遊戲，提供教導孩子的各種方式。從數學、識字、解決難題、科學到創造力，讓孩子們能夠愉快地學習各種技能。如欲提升學習樂趣，還可另外安裝烘焙、動物、恐龍等主題的6款遊戲包。



環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出一系列附有Blue Angel環保標籤的無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標準。我們生產的美國的無線電話產品採用第六級供電，以及附有能源之星環保標籤。

為了確保顧客購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰載於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。

偉易達推出裝有光線感應器的Snom D717(網絡電話)。它能夠根據環境光線自動調節背光強度，從而節省用電量。



偉易達的可持續發展活動

於二零一九財政年度，偉易達承包生產服務為客戶生產了一款智能調溫器，讓用戶使用流動電話來連接和控制家居供暖裝置。它還支援室內人體檢測功能，當家中無人時便會通知用戶關掉暖氣。

該設備亦配備開窗檢測及通知功能，幫助用戶節省電費及能源。



智能調溫器

卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準，所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第五十五頁。

優質設計

偉易達致力及設計和生產符合國際與當地健康及安全最高標準的

產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS2(歐盟危害物質使用限制)環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH(歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規)的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際與當地的標準和規格。

偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO 9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠度，並提升工作效率。我們進行進料檢驗，確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們還透過成品品質檢驗，核實產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完

好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，方便客戶向我們提供意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。

產品安全一直是我們的首要考慮，偉易達將繼續從最初的產品設計到售後服務及保養的整個產品生命週期內，加強推行品質保證及管理措施，以確保產品在交貨時完好無瑕。



進料

- 新組件評估
- 供應商審核
- 進料檢驗
- RoHS2及REACH監控

生產程序

- 製造程序品質審核
- 輸出品質監控
- RoHS2及REACH監控

成品

- 產品可靠性(產品測試)
- 硬件評測
- 軟件評測
- 人為因素評估

售後服務品質管理

- 熱線中心
- 保用服務

偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在廠房設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、儲存和在不同的使用階段中的產品生命周期的品質和可靠性。在大量生產的過程中，我們會抽樣持續進行

產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現的異常轉變而影響產品的性能。電訊產品的可靠性實驗室採用符合國際要求及標準的設計，我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施實驗室。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM

F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把產品送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。

電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 警示試驗
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗
- 高氣壓試驗
- 紙箱振動試驗/摔箱測試/紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試/表面溫度/電池壽命
- 靜電測試/能源之星/CEC
- 充電片壽命/按鍵壽命/彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱沖擊測試
- 溫度循環測試



溫度循環測試

電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試—振盪測試
- 運輸測試—包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 衝擊測試
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛、汞、鎘及鎳
- 表面塗層及基材物料中的重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料中三價鎘及六價鎘的分析測試
- 表面塗層及基材物料中多環芳烴測試



表面塗層及基材物料中多環芳烴測試

承包生產服務實驗室

可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試驗
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 電線負荷擺動測試
- 喇叭測試



振動試驗

偉易達的可持續發展活動

環保設計

偉易達的產品設計，旨在盡量減低產品在整個生命周期中對環境造成的影響。為符合RoHS2及REACH標準，所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守LCA原則。我們的設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料，減少使用物料及能源，增加使用可循環再用的物料，並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。我們於二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，集團在產品設計階段進行全面研究和甄選評估，以優化產品設計。此外，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料的使用。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有

產品所用物料的重量。我們選用了100%可循環再造的卡板作為電子學習產品的包裝物料。

由產品生命周期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行生命周期評估，以比較新舊型號的碳足跡，確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少35%及12%。

作為負責任的企業公民，我們力求減少或會對環境產生負面影響的揮

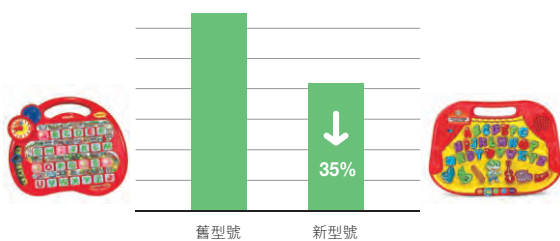
發性有機化合物排放。於二零一七財政年度，我們成功推出第一款使用水性塗料的電訊產品。於二零一八及二零一九兩個財政年度，我們進一步擴大水性塗料應用範圍至所生產的大部分電訊產品。水性塗料的應用大幅減少了生產流程中向大氣排放的揮發性有機化合物，令空氣質素得以改善。

我們亦採用包膠注塑技術，這是其中一種多色注塑技術，能夠在一次成型周期中，製造多色或多種材料塑膠零件，該成型技術應可取代大部份噴油工序，從而減少揮發性有機化合物排放。

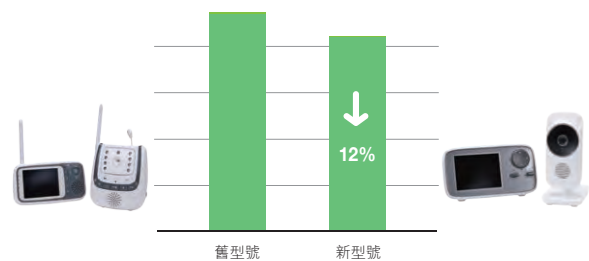


包膠注塑技術

偉易達電子學習產品碳足跡比較



偉易達電訊產品碳足跡比較



環境保護



我們建立高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。我們的環境政策，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

焦點

- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的碳排放分別減少 23.6% 及 26.2%
- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的用電量分別減少 16.9% 及 28.3%
- 與二零一四財政年度相比，裝配廠和注塑廠總用水量及按產量平均計算的用水量分別下降了 37.7% 及 46.3%



我們建立高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。

作為一家具有環保意識的企業，偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。我們透過推行高效生產鏈，提升資源效益和生產力，同時保持環保生產技術。此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團的溫室氣體排放量。

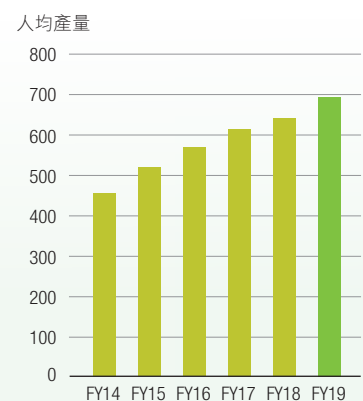
可持續製造流程

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，包括實施高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

高效生產鏈

我們基於兩大原則—「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。在二零一九財政年度，裝配廠工人人均生產量較去年增加了8.6%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

裝配廠工人人均生產量



偉易達的可持續發展活動

精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精

益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之

外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

自動化裝配線—模組自動化

於二零一九財政年度，我們設計並建造了一種智能模組自動化設備，使產品在定制過程中的每道生產工序更易於管理，更加靈活。

採用模組自動化技術，只要更換個別模組便可對定制產品進行快速、靈活的調整，因而提高產品改進的能力和速度，有助加強整體競爭力。



智能倉庫

承包生產服務的新型智能倉庫於二零一八年六月投入服務，使整體材料存量及揀選材料的效率得以提高。材料包裝及儲存箱的條碼經掃描後，儲存箱將自動移至倉庫管理系統(WMS)指定的儲存位置。倉庫管理系統收到SAP系統的材料裝配指示後，將確定倉庫中所有對應儲存箱的位置，並自動指示機器人把所有儲存箱從存放點逐個取出。

智能倉庫不但大幅減少存貨管理所需人力，亦消除了運送錯誤材料至生產線的可能性，從而提高存貨記錄的準確性及加快數據載錄的速度。

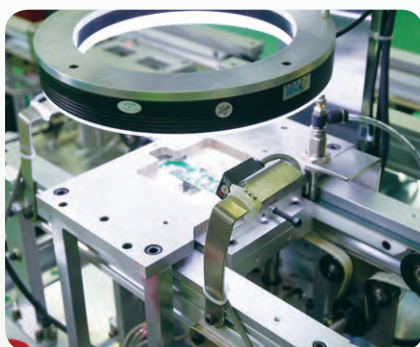
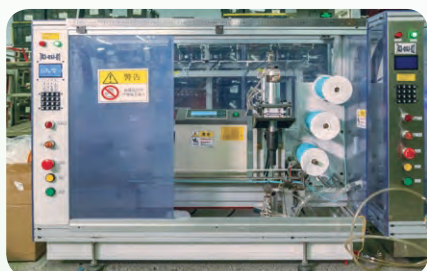
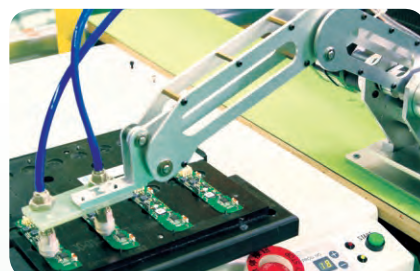
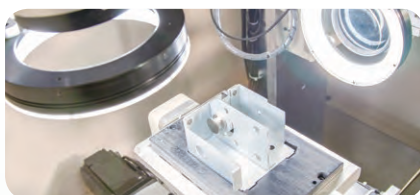
低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團在二零一五財政年度開始引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備

能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人

手，同時更大大提升了集團產品的質素。於二零一九財政年度，集團繼續逐步淘汰傳統機器，並增加上述內部研發裝置的應用規模，以進一步優化生產流程。

偉易達的低成本自動化技術



機械臂

於二零一九財政年度，我們已廣泛應用機械臂技術將裝配、檢查及測試工序自動化，以減少員工的工作強度及進一步改善質素。同時，我們將多軸平台廣泛應用於部分常用工作站(如覆膜、螺絲、焊接等)。這些自動工作站均在生產線上安裝，以提高效率。

自動光學檢測

偉易達順利完成自動光學檢測設備的設計。該設備被廣泛用於進行生產線上印刷電路板裝配質量檢驗。偉易達亦開發定制自動光學檢測設備，並應用於偉易達的其中一項生產設施，以於生產線上持續進行表面及尺寸檢測。

超聲波切線機

在生產過程中，我們力求降低用酒精燈切割尼龍及纖維線所帶來的火災隱患。二零一八年六月，我們開發出一種超聲波切線機，以代替酒

精燈的使用及手動塑形。該機器在提高效率的同時，亦減少了廢棄物及火警風險。

綠色生產

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。本集團的電訊產品生產廠房獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的正面貢獻。另外，集團榮獲廣東省政府評為「廣東省清潔生產企業」，並榮獲東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。此外，我們的揮發性有機化合物淨化系統被香港生產力促進局清潔生產夥伴計劃認可為「示範項目」。我們的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準的認證，體現我們對不斷改善環保的承諾。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業

和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

為了減少能源和水的用量、減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及再造)加入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，在生產過程中更加善用資源。

偉易達的可持續發展活動

偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響是與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的潛在影響：

- 遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求
- 確保生產設施的環境系統符合ISO 14001
- 量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進指標
- 以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中
- 要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任
- 透過相關項目和計劃，提高客戶、供應商、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的團隊，並每年檢討集團政策，確保政策緊扣需要，切合時宜。

能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，

在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以

下四大方針，確保資源在營運層面得到妥善運用。

規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源分析

提高生產鏈的能源效益

- 資源規劃
- 低耗能生產流程

提高機器的生產效率

- 評估機器的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再利用
- 持續改善廢棄物管理

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

生產流程的節能計劃

偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。

磁懸浮冷水機組

於二零一九財政年度，我們把兩個生產廠房裏的三個舊式螺桿式冷水機組更換成磁懸浮冷水機組。螺桿式冷水機組是舊式技術，使用連鎖

旋轉螺旋形轉子壓縮製冷劑。相反，磁懸浮冷水機組屬離心式冷水機組，使用懸浮於磁場的旋轉葉輪壓縮製冷劑，節省能源的成效相當顯著。



磁懸浮冷水機組



太陽能技術在宿舍的應用

太陽能技術在宿舍的應用

作為我們應對氣候變化和減少碳排放承諾的一部分，我們在轉用可再生能源方面邁出了第一步。我們在一間宿舍的屋頂上安裝了240塊太陽能電池板，將陽光轉化為電能給宿舍住戶使用。

能源糾察隊

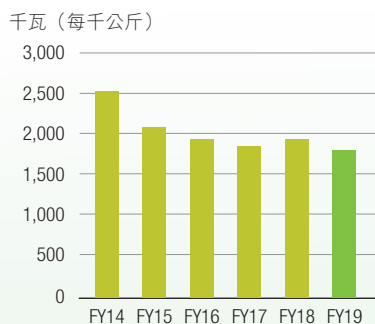
RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，確定任何浪費能源的情況。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

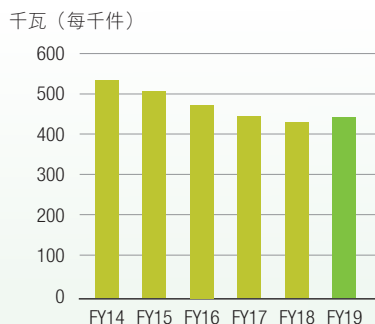
能源消耗量

在二零一九財政年度，偉易達的按產量平均計算總用電量比二零一八財政年度減少1.1%。

按產量平均計算的用電量
(注塑廠生產設施)



按產量平均計算的用電量
(裝配廠生產設施)



我們不斷努力提升生產設施的生產效率，使注塑廠按產量平均計算的能源總消耗量較二零一八財政年度減少6.4%。和二零一八財政年度相比，本年生產較高耗能產品，因此二零一九財政年度裝配廠的按產量平均計算的用電量增加2.8%，而與二零一四財政年度相比則減少16.9%。此外，集團的能源糾察隊和節能計劃對減低能源消耗作出了重大貢獻。在不影響員工舒適的居住及工作環境的前提下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

碳排放

偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)碳排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至碳排放量。直接排放量(範疇1)佔集團廠房總排放量只有1.5%，因電力對集團業務的間接碳排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分節能活動均是以減少用電為主。

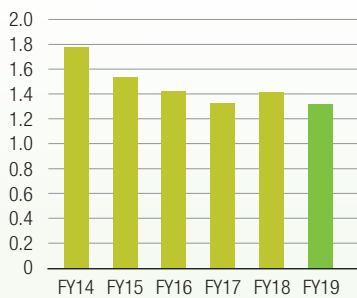
偉易達設二零一四財政年度為基準年，並依此設定及紀錄碳排放的目的與目標。在二零一九財政年度，集團在範疇1和範疇2的總排放量為106,864公噸二氧化碳當量，與二零一八財政年度相比，按產量平均計算的總排放量減少2.0%。集團生產廠房的食堂已完全以天然氣代替柴油。與二零一八財政年度相比，

偉易達的可持續發展活動

裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的範疇1和範疇2碳排放分別減少了0.3%及7.1%，與二零一四財政年度相比，更顯著的減少了23.6%及26.2%。

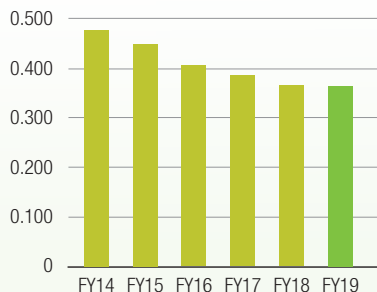
按產量平均計算的碳排放 (注塑廠)

CO₂e 公噸 (每千公斤)



按產量平均計算的碳排放 (裝配廠)

CO₂e 公噸 (每千件)



水

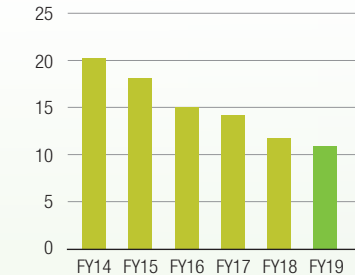
乾淨食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並沒設有水井或井孔。集團污水主要由工人的日常生活中產生。為控制水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001及當地政府的規定，不斷加強污水處理，針對

規定內要求的項目進行量度，以符合污水排放標準。為提升員工對水資源的保育意識，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水運動。

我們透過節水計劃作出重大努力，使裝配廠和注塑廠的總用水量與二零一八財政年度相比減少了4.7%，而按產量平均計算的總用水量亦減少了7.4%。

按產量平均計算的總用水量

M³(每千件)



食堂污水收集系統

食堂的工業烘爐產生高熱，需要用水快速冷卻至食堂的室溫。我們已在食堂安裝污水收集系統，使用經過過濾的污水，取代潔淨水作冷卻用途。

提升廢水處理系統

為了在噴漆工序中增加使用廢水，我們已對注塑廠的廢水處理系統進行升級，以提高經處理廢水的儲存量，減少使用食水。

此外，我們在中國西溪的金屬廠建立了廢水處理系統。經反滲透流程處理的工業廢水符合當地水質標

準，可在空調冷卻塔等工業設施中重新使用。



廢水處理系統

物料、廢物管理及循環再造

偉易達盡量減少生產流程中使用的物料，並提高可再用物料的回收率和使用量，致力使廠房營運達致最高的資源效益。我們記錄所使用的物料，務求減少產品設計過程中不必要的物料浪費、縮小印刷電路板的邊緣面積，以及減少使用包裝物料。我們還安裝機械設備，在整個生產流程中進一步減少過度使用組件和物料。

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料，以提高回收率和達致最高的資源效益。可再造物料在物料回收中心內進行再造。我們亦與供應商緊密合作，把可再用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。集團二零一九財政年度的回收率為80.4%，而二零一八財政年度的回收率則為81.6%。

近年來，我們以耐用的塑膠箱和隔層板來代替即棄紙箱和隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步

善用資源，我們重用在回收中心收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

有害廢料管理

我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及從合法途徑承擔處理有害廢料。因此我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

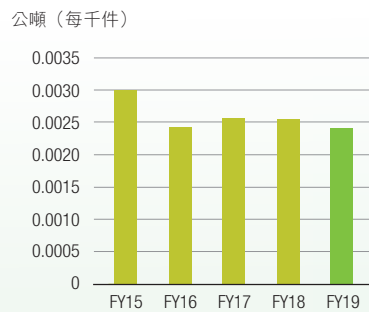
根據中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單，為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為僱員提供清晰的工作指示和個人防護裝備
- 確保僱員在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固銜接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸

- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品泄漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

於二零一九財政年度，集團的裝配廠及注塑廠產生的有害廢料合共346公噸，包括處置舊電器及電子產品、廢棄的化學品和氣瓶等，比二零一八財政年度減少了3.4%。而集團產生的按產量平均計算的危廢物料量亦比二零一八財政年度下降了6.2%。

按產量平均計算的有害廢料



可持續物流鏈

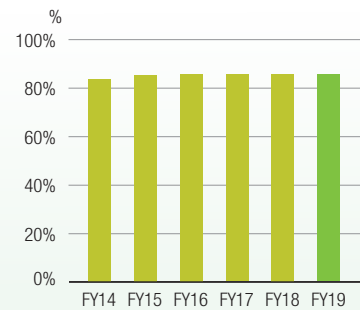
由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次

數。歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。

在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零一九財政年度，每個貨櫃的運載率平均達86.6%，而二零一八年財政年度則為86.7%。

貨櫃運載率



工作環境質素



偉易達致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

焦點

- 員工活動的參與人數較二零一八年財政年度增加了 5.5%
- 員工平均培訓時數較二零一八年財政年度上升 30.4%
- 服務年期超過五年的員工人數較二零一八財政年度上升 8%



偉易達致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

除了我們的高精度金屬工具及部件廠正在申請認證，所有裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證（「OHSAS 18001 或 ISO 45001」）。我們的電訊產品及承包生產服務裝配廠亦獲得社會責任的標準認證（「SA 8000」），而電子學習產品裝配廠則獲得國際玩具工業理事會（ICTI）的玩具業責任規範（Ethical Toy Program）規範證章。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針—「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「工作環境」。

溝通與員工關係

為確保集團工作環境管理的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會成員亦訂立目標和指標、討論制定新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

溝通與員工關係

透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係。

事業發展

培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，表達想法和建議。

尊重勞工權利及人權

尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策。

工作環境

為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有收集自員工的資料、意見和建議。

員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達認為，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。我們的員工各有所長和興趣，所以偉易達職員會繼續發掘各式各樣的活動予員工參加。

於二零一九財政年度，公司舉辦泰拳班，讓員工學習泰拳的基本搏擊技巧，以提高靈活性及身體協調性。

為了營造健康的生活與工作環境，公司繼續贊助多項體育活動供員工參與，包括香港街馬、樂施毅行者、渣打香港馬拉松、苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松等。偉易達職員會則邀請專業運動員，為熱衷跑步的同事舉辦一系列的訓練班及座談會。員工除了可以學習如何避免在運動時受傷，還能夠改善跑步的節奏，提升表現。

偉易達在中國內地的生產設施，僱用的員工來自不同省份，他們可能無法返鄉與家人歡度傳統節日。因此，我們在特殊的日子舉辦不同的節慶活動。例如吃餃子是中國人慶祝冬至的傳統活動，當日公司食堂的廚師便指導員工一起包餃子。在中秋佳節，我們組織員工參與「猜燈謎」活動。我們亦在感恩節、端午節及其他節日，舉辦應節食品製作比賽、遊戲及幸運抽獎等活動。

於二零一九財政年度，員工活動的參與人數較二零一八財政年度上升5.5%。

偉易達龍舟隊

偉易達龍舟隊參與各項龍舟比賽已超過十年。一如既往，我們的龍舟隊隊員全情投入密集而全面的集訓活動，以強化體能，提升技巧。於二零一九財政年度，偉易達連續第二年贊助沙田龍舟競賽中的「偉易達集團盃」賽事，而我們的龍舟隊更贏得「偉易達集團盃」亞軍。

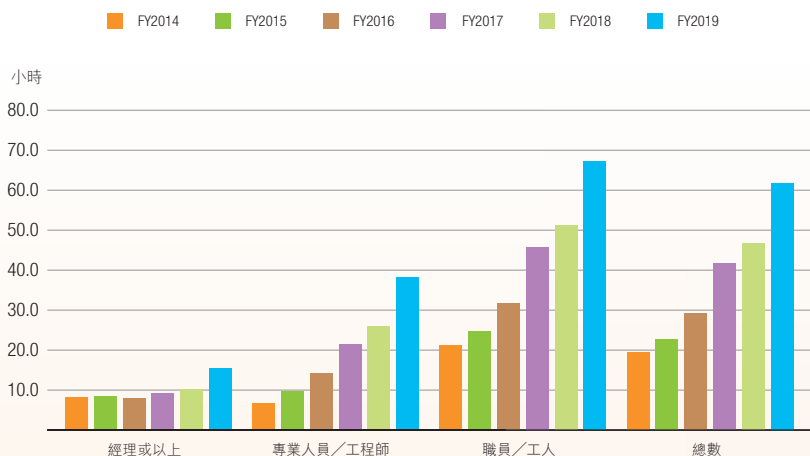


偉易達員工活動及體育項目

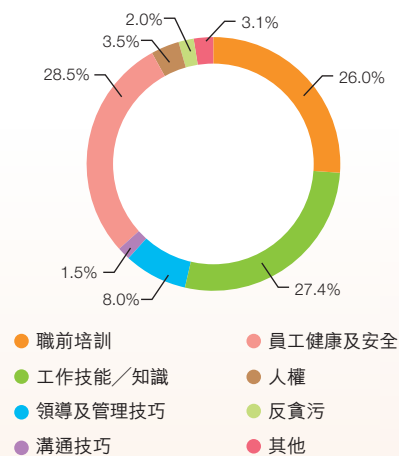


偉易達的可持續發展活動

2019 財政年度按職級劃分的平均培訓時數



2019 財政年度按不同類別劃分的培訓時數



事業發展

偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組積極鼓勵員工在公司內發展事業。我們積極推廣持續進修及籌辦各類培訓課程。

培訓及發展小組不斷檢討員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工知識和技能的培訓課程。

於二零一九財政年度，我們設計了一系列的培訓工作坊(如「改變意識、成長心態培訓研習坊」及「愛心管理培訓」)，幫助員工提升軟技能，開拓視野。我們邀請了一名顧問為管理團隊舉辦「成長型思維」工作坊。我們幫助員工培養成長型思維，鼓勵他們表達建設性的意見，並以毅力面對逆境及推動變革，同時增強自尊心。我們向所有團隊進一步宣揚這個理念，並將之應用於日常營運中。透過該工作坊，我們的管理人員學習到如何增進人事管

理知識，並鼓勵員工努力追求卓越表現。我們相信人才培養，並提供量身設計的培訓方案，在幫助管理人員取得積極成果的同時，培養關愛的企業文化。



研發思維培訓工作坊

在創新過程中，研究及開發(「研發」)起關鍵作用。為激發研發活動的創意，我們為研發部門舉辦了量身定制的設計思維培訓。我們引導參與的同事以多角度進行全盤思考，將所掌握的技術應用於日常工作中。

此外，為了提高日常營運表現，並為高精度金屬工具及部件廠開發策略規劃及管理體系，我們為廠內40名督導級及管理人員提供了平衡計分卡培訓。培訓內容包括如何運用



管理技能培訓工作坊



平衡計分卡培訓

技能將業務策略轉化為企業、部門及團隊目標、使用分析工具剖析問題根源，以及發揮創意，構思有效方案來縮窄表現差距。另外，培訓及發展小組舉辦了兩個系列的項目管理培訓活動，幫助員工培養成為高效項目領導人所需具備的適當領導才能。

於二零一九財政年度，我們舉辦了一個「全面健康培訓工作坊」，以加深對情商的認識，以及了解不同的壓力因素對情緒的影響。此外，偉易達的員工可以了解積極心態、影響圈及壓力管理的好處。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠房實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能夠為日後升任領導職位作出周全準備，以配合公司不斷發展的需要。

尊重勞工權利及人權

偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰人力資源管理政策，加以落實：

自由選擇受僱

我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按公司相關制度發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

不會僱用童工

我們遵守限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。

結社自由

我們確保員工有結社自由，可以按自己的意願，自由參與任何組織或專業團體。

反奴隸制

偉易達不能容忍現代奴隸制及人口販賣。我們致力於打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及平等對待員工。我們不會接受強迫勞工，我們不容忍以暴力或金錢罰則來處罰員工的錯誤行為。

薪酬福利

我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。公司不會以減工資作為對員工的紀律處分。由於某些我們營運的據點中，當地集體談判法規仍在完善，尚無法執法。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。

加班政策

員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

平等機會及反對歧視政策

我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

此外，我們在偉易達的公司公告欄中公佈香港歧視條例的相關法例及指引，以提升員工對歧視問題的意識及在招聘過程中保持警覺。

騷擾及虐待

我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。集團亦以保密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。

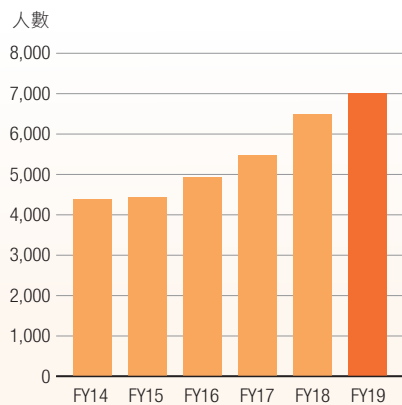
同時，我們亦提供一條二十四小時的道德熱線予員工舉報任何相關違反法律或法規的事宜及不當行為。所有經道德熱線收到的舉報都會立即保密處理，並進行詳細的調查及相應的糾正行動。我們承諾會保持專業的道德操守及最高的誠信。

偉易達的可持續發展活動

為確保向不同性別的人士提供平等的工作機會，我們舉辦幼兒護理課程，並改善生產廠房生活區的育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更多支援。此外，我們憑著家庭友善措施及對母乳哺育的母親的支援，榮獲家庭議會頒發「家庭友善僱主獎」及「支持母乳喂哺獎」。

偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.9%是按全職僱傭合同聘用，而集團97%的高級管理人員均由集團在各國的當地市場招聘，以支持本地就業。我們又為所有員

服務五年以上員工人數



工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

此外，為讚揚和感謝員工的貢獻，偉易達向服務滿五年的員工頒發長期服務獎，員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零一九財政年度，偉易達超過7,000名員工已在公

司服務五年以上，比二零一八財政年度上升8%。公司亦向取得出色表現和成就的員工頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

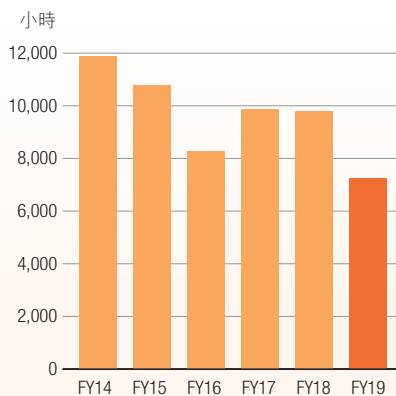
員工工作環境

我們以工作場所安全為首要目標，力求締造安全的工作環境。除了我們的高精度金屬工具及部件廠正在申請認證，偉易達現有的裝配廠及塑膠廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證（「OHSAS 18001 或 ISO 45001」）。我們設立環境、健康與安全（「EHS」）小組，定期進行健康與安全審計並發表報告及為員工提供各類培訓課程。

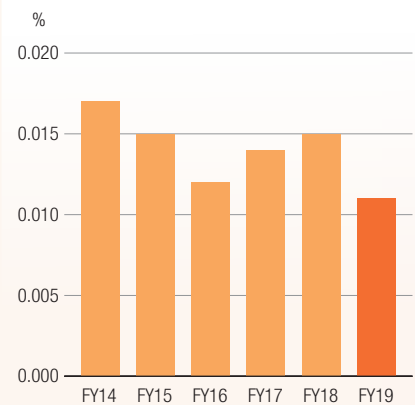
保持零意外的工作環境，對偉易達來說是一項挑戰。所以我們於每一個營運點都任命了EHS小組，並由他們設立一個全面的密集式健康及安全訓練計劃，以提升工作環境的安全。這些計劃內容包括定期舉辦

的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、工作場所安全培訓課程、特定安全培訓工作坊，以及相關工作崗位的測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等，從而加強員工對職業安全及火警安全的認知及意識。EHS小組亦會定期進行健康及安全審計，分析任何潛在的工作環境安全危機及其可能引致的後果，同時監察不同職能跨團隊執行安全措施的情況。於二零一九財政年度，總健康及安全培訓時數較二零一八年上升了37.7%，人均損失工時為0.011%，比二零一八財政年度的0.015%低，而損失工時則為7,230小時，亦比二零一八財政年度低。與安全有關的事故數量則比二零一八財政年度減少22%，以及本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於新廠房工作的員工提供安全及健康培訓，增強他們對於職業安全健康的意識及知識。

損失工時*



損失工時率**



* 損失工時是指生產設施的員工因工傷而不能工作的總時數
** 損失工時率的計算方法為總損失工時除總工時

偉易達的健康及安全訓練

我們鼓勵員工積極參與各項與職業安全相關的培訓。

於二零一九財政年度，我們邀請了註冊護士舉行一個關於抗癌的健康講座，讓員工對不同類型的癌症及預防措施有更深入的了解。



持續改善員工的生活環境

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們繼

續為員工營造一個充滿支持、關心和健康的住宿環境。我們提供合適的住宿、於餐廳提供有營養及安全

的膳食、醫療設施，以及不同的休閒娛樂活動，改善他們在廠區的生活質素。



可持續營運業務

偉易達在業務連續性管理服務、
供應鏈管理及氣候變化策略方面有完善的政策和系統，
以確保公司可持續營運實務的推行。

焦點

- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別下跌23.6%及26.2%

偉易達的可持續營運實務按照三項原則來促進公司的可持續發展。我們的「業務連續性管理」方案旨在為公司識別並降低潛在的營運風險並增強我們的抗逆能力，以適時及有效地恢復業務營運。供應鏈管理對可持續營運至為重要。我們建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察並確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

作為一家重視環保和可持續發展的企業，偉易達明白氣候變化會對我們的業務發展構成種種不確定性。我們在制定「氣候變化策略」時，評估氣候變化對我們日常業務的影響及減少對我們可持續發展的潛在影

響。我們不斷檢討集團的環境管理方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的碳排放。

業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由各營運部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他

們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討業務連續性計劃，作出持續改進。

可持續供應鏈管理

完善的供應鏈管理及良好採購常規，對集團的可持續營運至關重要。偉易達設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境保護和企業道德方面的表現。我們以對社會和環境負責的態度來管理我們的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購。

偉易達的業務連續性管理框架

第一步
識別潛在干擾事項

第二步
評估經識別風險

第三步
確立措施和控制程序

第四步
監控及檢討業務連續性管理效率

偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過81%位於中國。物流供應商是供應鏈後半部分的主要環節。我們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩偉易達及其客戶的風險，我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素及他們在可持續發展方面的表現，從而消除可能影響我們供應鏈效率的潛在干擾。

為確保最終產品的卓越質素，集團必須要有可持續的供應鏈。集團秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致上述目標。公司的所有採購工作，均由採購小組以公平、客觀和專業的標準進行。集團的採購準則取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，而且還會考慮供應商的誠信、社會和環境責任。

我們與認可供應商緊密合作，鼓勵他們遵守集團的主要企業社會責任措施。這些措施是根據電子

工業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition)、國際勞工組織公約的勞工標準(International Labour Organisation Conventions on Labour Standards)、ISO 14001 及 OHSAS 18001或ISO 45001的要求制定。我們擴大了定期審核所涵蓋的範圍，以進一步提高集團供應商的能源效益。我們的供應商必須簽署「衝突礦產」(Conflict Minerals)協議(即鈹、鎢、錫、金等)，以確保偉易達在產品生產過程中所採用的金屬並非來自衝突地區(Conflict Region)。

在向供應商發出任何訂單之前，我們會向他們了解與其合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們遵守集團的供應商企業社會責任協議。協議由採購小組審閱，而每個供應商均獲給予一個風險類別評級。所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。對於關鍵的安全相關的組件和材料，我們會在生產過程的初步階段進行測試，以查找任何違規情況，並及時採取糾正措施。

完成審核程序後，若供應商廠房被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的團隊會跟進糾正措施，確保問題得到改善和妥善處理。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。在二零一九財政年度，集團為229家供應商進行了審核，當中少數供應商因未能符合偉易達要求的標準而被剔除出認可供應商名單，但並無供應商因對環境造成負面影響而被剔除。在二零一九財政年度，我們正研發一個更全面的供應商管理系統，以供應商計分制及偉易達的企業社會責任標準評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升改善供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應鏈的社會層面。透過與供應商分享我們的經驗，我們相信可進一步減少產品組件的碳足跡，並協助供應商改善他們的社會和工作條件情況。

供應商關係

偉易達定期舉辦供應商日。我們致力與供應商維持良好關係，並在供應鏈落實履行偉易達企業社會責任的種種措施，確保供應商理解我們的採購實務及要求。於二零一九財政年度，我們舉辦「偉易達承包生產服務研發設計大會」，邀請了45名供應商參加。在會議期間，我們還與供應商分享我們的研發設計能力、產品路線圖等，並強調我們對供應商的期望。



偉易達對供應商的企業社會責任標準

勞工

- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障年輕工人
- 工作時間
- 薪酬福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 完善的工作及生活環境

環境

- 環境許可證及匯報
- 避免污染及減少使用資源
- 有害物質
- 污水及固體廢物
- 符合能源效益的生產程序

操守

- 商業誠信
- 反貪污
- 行為守則
- 資料披露
- 採購實務

健康與安全

- 職業安全
- 緊急應變
- 職業性受傷及患病
- 工業衛生
- 體力消耗的工作
- 機械安全

偉易達的可持續發展活動

氣候變化策略

在二零一五年，聯合國開發計劃署於巴黎氣候高峰會宣佈了於二零一六年生效的可持續發展目標，這項協議包括訂立通用標準及遠大的目標，以減低全球碳排放量，以及減低氣候變化為環境帶來的影響。中國政府亦簽訂的減碳承諾，目標是於二零三零年前限制碳排放量並把碳強度從二零零五年的水平降低60至65%。

集團的主要生產廠區位於中國。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑戰，並制定相應策略，務求盡量減低日常業務對環境可能造成的影響。作為氣候變化策略的一部

分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與客戶及供應商緊密合作，通過提升我們環保設計的產品，綠色物流實務及減碳計劃，以減少碳排放。於二零一九財政年度，我們更採用太陽能技術為承包生產服務生產廠房的宿舍發電，以進一步降低溫室氣體排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對不測風險、盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。為改善採購實務，偉易達亦鼓勵員工發掘各類物料和設備。透過選擇合適的材料，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低工業流程中產

生的溫室氣體排放量，以更可持續的方式推動業務發展。偉易達不斷檢討對氣候變化的處理方針，以提高我們對相關風險和機遇的回應能力。

近年來，廣東省環境保護局修訂了揮發性有機化合物的排放標準，並為各製造行業制定了降低揮發性有機化合物的標準計劃，以規範當地揮發性有機化合物排放量，同時鼓勵製造商在整個生產流程中採用更環保的材料，以提升地區空氣質素。

我們不但開發了水性漆來替代電訊產品的溶劑型塗料，而且還在印刷過程中採用包膠注塑技術，以進一步降低生產流程中產生的揮發性有機化合物。另外，我們的其中一項生產設施還安裝了強效的揮發性有機化合物淨化系統。

偉易達的碳管理方針

供應鏈

- 與供應商緊密合作，並協助他們遵守集團的企業社會責任要求
- 與供應商分享能源效益項目，並協助他們降低業務營運對環境的影響

運作部

- 披露溫室氣體總排放量，包括範疇1及2的排放量
- 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量
- 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度
- 每年檢討和更新氣候變化政策和項目

客戶

- 與客戶分享溫室氣體排放資料
- 優化公司產品的能源效益
- 測量並減少每一代主要產品的碳足跡

社區

- 支持業務所在地的氣候變化政策
- 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減碳排放計劃

社區參與



偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境並打造健康和綠色社區。

焦點

- 與二零一八財政年度相比，義工時數上升了4.1%
- 於香港街馬2019奪得企業杯8公里賽事冠軍及企業杯半馬賽事亞軍
- 於渣打香港馬拉松2019獲得「最高捐款獎」及成為香港街馬2019「金贊助」
- 我們的苗圃行動隊伍於工商組51公里及42公里賽事均奪得亞軍
- 於苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2018中奪得「銅贊助」和企業參與金獎



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。在二零一九財政年度，偉易達繼續專注以下五個於二零一五財政年度所制定的社區參與關鍵範疇。



支援有需要人士

向有需要人士伸出援手



與本地慈善機構合作

支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業



為年輕人提供培訓機會

羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會



培育創新環境

贊助和支持通訊和科技方面的發展



打造健康和綠色社區

在社區打造一個健康和綠色的生活環境

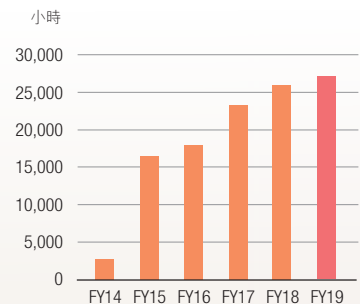
支援有需要人士

自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，進一步借助公司內部和與外界機構的關係，為社區帶來正面影響。

中國及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和兒童醫院，以及在社區活動中維持

人群秩序。於二零一九財政年度，偉易達的義工數目已增至2,800人以上，他們投入逾27,000小時參與義工服務。除了香港青年協會頒發的「有心企業」標誌，偉易達於二零一八年還榮獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」。此外，我們亦連續十一年榮獲香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，以表揚我們熱心公益，不斷對香港社會作出貢獻。上述獎項推動集團繼續參與義工服務，造福社群。

義工參與時數



偉易達的可持續發展活動

偉易達童心小屋

在二零一六財政年度，我們成立了「偉易達童心小屋」計劃。我們在偏遠地區的學校建造偉易達童心小屋，提供故事書及偉易達電子學習產品，讓兒童獲得具教育意義且有趣的學習體驗。於二零一九財政年度，我們繼續推行這個饒富意義的項目，探訪了武山四所小學，並捐出逾370套偉易達學習產品及圖書。



給孩子們講故事

我們於二零一八年七月與大埔浸信會社會服務處合作，為低收入家庭的兒童及其父母安排故事課。在這項有意義的活動中，公司的義工使用我們獨一無二的LeapReader™智能閱讀筆講述有趣的故事。其後，LeapReader™智能閱讀筆亦作為禮物捐贈予這些家庭。



加拿大十一鬍子月

我們的義工今年已是第五年參加由加拿大十一鬍子月基金會舉辦的籌款活動。這項活動的主要目的是提升大眾對男士健康的意識。



探訪老人及低收入家庭

於二零一九年，我們與一個地方慈善機構合作，探訪低收入家庭及獨居老人。我們還為他們送上大米，食油、毛巾和水果等生活必需品。



玩具捐贈

於二零一九財政年度，我們向地方社區及四個慈善機構（即基督教女青年會、基督教宣道會西環堂、香港明愛以及香港保護兒童會）捐贈逾10,000件玩具。我們希望透過玩具捐贈，為低收入家庭的孩子帶來快樂和希望。



與本地慈善機構合作

偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。我們的合作伙伴包括香港青年協會、香港紅十字會、香港青少年服務處、大埔浸信會社會服務處、綠領行動、聖雅各福群會、香港基督教女青年會等機構。透過長期參與不同慈善活動，我們希望為社區帶來正面影響。每年紅十字會都會在偉易達香港辦事處設立臨時捐血站，以鼓勵更多員工捐血。另外，我們的員工亦為老人安排定期活動，並為小朋友舉辦具啟發性的參觀活動。



為長者送上熱餐服務



為年輕人提供培訓機會

偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦各種交流工作坊。

在二零一九財政年度，我們繼續與東莞理工學院合作，舉辦了卓越工程師培訓班，提供工作環境健康及安全課、製造工程理論課、Virtual Studio技術訓練、生產流程的工藝轉變、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，

我們與聖雅各福群會的眾膳坊合作，為長者送上熱餐。此外，我們與聖雅各福群會合作，為香港青少年服務處兒童之家的兒童和青少年舉辦「藍屋文化導賞團」，藉此引發我們下一代對文物保育的興趣。

於二零一九財政年度，集團員工繼續參加樂施毅行者2018、苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2018、香港街馬2019，及渣打香港馬拉松2019等活動。

今年，偉易達成為苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2018的銅贊助，並獲得傑出參與一金獎。我們的苗圃行動隊伍在工商組51公里及42公里賽事均奪得亞軍。苗圃行動隊伍亦於工商組26公里賽事奪得亞軍及季軍。在香港街馬2019中，我們奪得

籍由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗，培養工作技能。除了提供實習機會予本地工程學生，香港總部也提供不同的實習機會予本地大學生，幫助來自不同背景的學生經由實踐性的學習體驗，發掘個人興趣和能力，同時廣結人脈。

企業杯8公里賽事冠軍及企業杯半馬賽事亞軍。偉易達亦於香港渣打馬拉松2019活動中，獲得「最高捐款大獎」。我們在所有營運地區繼續與當地的慈善機構合作，支持各類慈善活動。在二零一九財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款逾264,000美元。

社區參與的表揚



偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，以支持本地畢業生的事業發展。在二零一九財政年度，我們擴大計劃範圍，覆蓋更多本地大學。我們共頒發了72,000港元予八名來自香港理工大學、香港城市大學及香港科技大學的學生。



偉易達獎學金計劃感謝狀

偉易達的可持續發展活動



偉易達實習計劃

在二零一九財政年度，我們提供不同的實習機會予本港四所大學的本地學生。在長達八週的密集實習計劃中，實習生在不同的業務單位輪流工作，並在導師指導下參與各項任務。此舉令他們對製造業及偉易達的業務有更全面的了解。

培育創新環境

為培育創新環境，並緊貼業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士保持溝通，參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。一如往年，我們繼續贊助「設計營商周2018」，該活動為設計師和業內專業人士提供一個交流意見、創新設計和技術的獨特平台。

我們安排九龍塘學校小學部和香港高等教育科技學院的學生參觀工廠。經過一整天的參觀活動，學生對工廠的營運動態及各種職能有了透徹的認識。透過參觀，學生更深入地了解製造流程及幕後的技術。此外，他們了

偉易達的實習活動－ 參與學生的分享

透過這次實習，我認識了一家電子製造服務公司的日常營運，並了解內地與香港之間不同的工作文化。

我在開發工程部期間，與同事一起建造了一條機械臂，應用於芯片傳輸工序。這是我第一次將實際知識應用於工業活動中，可說意義非凡，令我深感鼓舞！

黃志釗（產品管理小組／研發部／開發工程部／品質工程部）

作為一名工程學生，我關注的主要是與工程而非管理有關的課題。透過真實的工作經驗，我認識到工程技能與管理技巧同等重要。在不同部門輪流工作，也讓我學習到不同的管理風格及其對團隊表現的影響。我享受不同的工作體驗，不論是當一名生產線工人還是在工程部工作。

鄧以霖（研發部／產品管理小組／品質工程部／開發工程部）

解到先進科技在製造中的應用及其對未來生產趨勢的重要性。

我們更邀請了在香港科技大學就讀的波蘭交換生參觀我們的香港總部，帶

領他們全面認識製造業、我們的業務性質和業務目標，以及創建可持續未來的使命。



九龍塘學校小學部參觀我們工廠

產品設計比賽

我們繼續與香港高等教育科技學院合辦設計比賽。該比賽提供寶貴機會，讓香港高等教育科技學院的學生提升創意、實踐意念，並獲得產品設計的真實體驗。



打造健康和綠色社區

偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及綠色的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，員工可以練習他們的耕種技巧，於休息時間享受低碳的生活體驗。此外，偉易達香港總部簽署了地球一小時承諾，並繼續與綠領行動合作，參與利是封回收計劃。於二零一九財政年度，我們還參與了食德好的新春賀年食物回收活動，向員工收集剩餘的賀年食品。偉易達為員工提供不同的戶外活動及訓練計劃，如行山活動和由專業運動教練教導的越野跑訓練班，及癌症講座。



植樹活動

生物多樣性

於二零一九財政年度，我們的義工隊繼續參與每年的植樹活動。

此外，我們為低收入家庭的學生舉辦「城市踏青」教育之旅，參觀流浮

山的有機農場。學生藉此認識不同的植物和樹木、了解有機農業，並可以採摘水果帶回家。該活動的目的是鼓勵參與的學生追求可持續生活理念。

海洋塑料污染問題日益嚴重，對生態造成了嚴重影響。於二零一九財政年度，我們舉行沙灘清潔活動，讓參與者了解塑料污染對海洋生物的威脅。




綠化社區活動

偉易達綠色日

今年我們繼續在香港總部舉辦綠色日。我們邀請了不同的非牟利組織介紹各種天然和有機產品給員工，亦邀請了經營有機農場的公司為員工舉辦原木杯墊制作及花茶工作坊，向我們的員工推廣健康和環保的生活方式。





二零一九財政年度指標及最新進度

策略主題		方針		二零一九財政年度指標	二零一九財政年度最新進度
 <p>產品責任及創新</p>	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品		使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加18%	健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加140.1%
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準		無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	於二零一九財政年度並無因違反相關條例引致的罰款或處罰
		遵守生命周期分析(LCA)指引，力求減少新一代產品的碳足跡		對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	我們為一款新的電訊產品及一款新的電子學習產品進行生命周期分析
 <p>環境保護</p>	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力		工人人均產量較二零一四財政年度增加16%	工人人均產量較二零一四財政年度增加47.0%
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，從而減少碳排放量	繼續監察節能計劃的進度，並每周執行巡視，以減少不必要的能源消耗	在二零一九財政年度，我們進行了多項節能計畫，例如將三組舊式螺杆式冷水機組更換成磁懸浮冷水機組及於宿舍應用太陽能技術
				按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少16%	裝配廠及注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量分別較二零一四財政年度減少23.6%及26.2%
				透過安裝磁懸浮冷水機，以改善空氣系統的能源效益	將三組舊式螺杆式冷水機組更換成磁懸浮冷水機組，節省能源的成效相當顯著
		集團現有注塑機繼續採用液壓伺服控制技術，或者以全電動電機取代	我們繼續逐步把現有的注塑機的定速液壓驅動電機更換成伺服式驅動電機或直接改用全電動注塑機		
水	減少耗水量及改善污水處理能力	繼續在全公司推行節水計劃	於二零一九財政年度，我們繼續在全公司推行節水計劃，總耗水量較2014財政年度減少37.7%。		
		增加污水處理系統的效率，以及增加水的重用率	於二零一九財政年度，我們在食堂安裝污水收集系統、升級注塑廠的廢水處理系統的儲存量，以及重用經金屬廠廢水處理系統處理的污水。		

策略主題	方針		二零一九財政年度指標	二零一九財政年度最新進度	
 環境保護	綠色生產	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	繼續收集和分析內部再用率和再造率	我們已收集內部再用率及回收率資料，以作進一步分析
			維持可再用物料循環再造率在70%或以上	二零一九財政年度的物料循環再造率為80.4%	
	物流	減少產品運輸過程對環境的影響	持續跟進每次貨櫃裝運的平均裝載量	我們繼續採用貨運測量軟件，以完善運載能力。在二零一九財政年度，我們的貨櫃裝載量維持在86.6%	
			維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	我們繼續與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的訂單，使貨櫃平均裝載量達致86.6%	
		與業務夥伴合作，持續改進裝運量與付運訂單的整合	我們與客戶緊密合作，以整合裝運量及裝貨單，盡加利用每個貨櫃的裝載量		
 工作環境質素	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	繼續鼓勵公司員工坦誠溝通，鼓勵員工透過各種溝通渠道表達意見	偉易達定期為員工提供公司最新發展情況，以及進行員工滿意度調查	
			繼續為員工提供各種員工活動	在二零一九財政年度，我們為員工提供新的活動，公司舉辦的員工活動的參與人數比二零一八財政年度增加了5.5%	
			維持員工平均流失率在12%或以下	維持員工平均流失率在12%或以下	
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	繼續檢討員工對培訓的需求，並評估培訓內容，以及增加有助僱員事業發展的培訓課程數目	我們檢討了員工對培訓的需要，並根據員工的意見開辦新的培訓課程，例如「成長型思維培訓」、「最佳工作場所的高度積極性及指導技能」、「全面健康培訓工作坊」等	
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策	按照最新法定要求持續更新集團人力資源管理政策	按照最新法定要求，定期更新人力資源政策	
			持續提供勞工權利及人權方面的培訓，並進行員工意見調查	在二零一九財政年度，我們為員工提供了1,541,000小時的培訓時數，而與二零一八財政年度相比，每名員工接受平均培訓時數上升了30.4%	
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	繼續開辦更多的健康與安全培訓課程，向全體工人推廣工作場所伸展運動	我們在各生產樓層新增了健康與安全培訓課程，及工作場所伸展練習。工人人均的健康與安全培訓時數較二零一八財政年度增加37.7%	
每月執行環境、健康與安全內部審核			我們繼續每月執行環境、健康與安全內部審核，以及人體工學技巧在工作中的應用		
不斷提升廠房宿舍的設施			我們定期提升廠房宿舍的設施		

偉易達的可持續發展表現

策略主題	方針	二零一九財政年度指標	二零一九財政年度最新進度	
 <p>可持續營業 實務</p>	業務連續性管理	更新和評估年度風險資料冊。透過相關培訓課程，提高各級員工對資料安全和私隱的認識	我們已更新主要功能的風險資料冊，亦有進行資訊安全及私隱培訓計劃	
	供應鏈管理及採購實務	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購	我們繼續衡量供應商在可持續發展方面的表現，並確保供應商遵守集團對企業社會責任的要求 我們對主要供應商進行了年度審核，並檢討集團可持續發展審核的範圍，以制定更全面的審核架構	
	氣候變化政策	確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策	在二零一九財政年度，我們的裝配廠和注塑廠的溫室氣體排放總量為98,553 CO ₂ e公噸，比二零一四財政年度下跌19.8%。我們已檢討本身的氣候變化政策，並載於第三十八頁
 <p>社區參與</p>	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	為員工提供義工訓練 建立長期的義工計劃	
	與本地慈善機構合作		繼續鼓勵更多員工參與本地慈善活動	於「給孩子們講故事」活動前為義工提供培訓 我們舉辦了更多種類的本地慈善活動予員工參與，包括「藍屋文化導賞團」及「為長者送上熱餐服務」
	為年輕人提供培訓機會		與地方院校合作，為本地工程學生開辦生產課程及繼續為本地大學生提供獎學金	於二零一九財政年度，偉易達為香港及中國的工程學院學生提供實習計劃。集團頒發了獎學金予來自三間院校的八名出色的大學生
	培育創新環境		與本地教育團體合作，支援創新科學活動	我們與香港高等教育科技學院合作舉辦了一個師友計劃及產品設計比賽
	打造健康和綠色社區		增加食堂健康銜菜的選擇	我們在偉易達推廣健康飲食，並提供摘自集團有機農場的健康水果，供員工享用
			舉辦綠色日，在員工之間推廣綠色生活	我們連續兩年在辦公總處舉辦綠色日，邀請了不同的非牟利組織介紹各種天然和有機產品給員工及推廣綠色生活
			開辦不同的循環再造工作坊，並參與當地綠色活動	我們舉辦了兩個綠色工作坊：原木杯墊制作及花茶工作坊，向我們的員工推廣健康和環保的生活方式

公司表現和數據

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018 ¹²	FY2019
僱用當地居民 ⁹ 為高階管理階層所佔的百分比	202-2		98%	98%	98%	98%	98%	97%
來自當地供應商的採購支出比例	204-1	B5.1	89%	94%	94%	88%	88%	86%
所用物料的重量或體積(千公噸)	301-1		79.3	86.1	86.0	97.6	100.5	94.7
能源消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	587,365	605,227	568,648	566,497	579,211	587,240
由柴油所產生的消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	7,218	3,768	1,047	-	-	-
由天然氣所產生的消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	41,583	39,180	35,050	28,415	25,466	23,792
由電力所產生的消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	538,860	562,279	532,551	538,082	553,745	563,448
按產量平均計算的能源消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	4.766	4.527	4.214	3.987	4.171 ¹³	4.108
按產量平均計算由柴油所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.059	0.028	0.008	-	-	-
按產量平均計算由天然氣所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.337	0.293	0.260	0.200	0.183	0.166
按產量平均計算由電力所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	4.373	4.205	3.947	3.787	3.987 ¹³	3.942
電力使用量(千瓦時)	302-1	A2.1	149,601,160	156,188,568	147,930,737	149,467,329	153,820,653	156,513,299
按產量平均計算的電力使用量 ¹ (每千單位千瓦時)		A2.1	1,214	1,168	1,096	1,052	1,108 ¹³	1,095
用水量(立方米)	303-1	A2.2	2,503,745	2,415,255	2,033,109	2,022,160	1,638,354	1,560,742
按產量平均計算的用水量 ² (每千單位立方米)		A2.2	20.3	18.1	15.1	14.2	11.8	10.9
直接(範疇1)溫室氣體排放總量 ³ (CO ₂ e公噸)	305-1	A1.1, A1.2	4,750	4,002	3,851	1,932	2,514	1,603
能源間接(範疇2)溫室氣體排放總量 ³ (CO ₂ e公噸)	305-2	A1.1, A1.2	100,613	105,043	99,489	100,523	103,451	105,261
按產量平均計算的溫室氣體直接排放(範疇1) ³ (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2	0.039	0.030	0.029	0.014	0.018 ¹³	0.011
按產量平均計算的溫室氣體間接排放(範疇2) ³ (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2	0.816	0.786	0.737	0.707	0.745 ¹³	0.736
違反環境法律和法規被處巨額罰款的全額，以及所受罰款以外之制裁的次數	307-1		0	0	0	0	0	0
工傷 ⁴ 個案	403-2	B2.1	113	115	84	59	59	46
損失工時 ⁵	403-2	B2.2	11,885	10,756	8,256	9,869	9,788	7,230
工傷率 ⁶ 總計	403-2		0.004	0.004	0.003	0.002	0.002	0.002
工傷率 ⁶ - 男性	403-2		0.005	0.005	0.005	0.003	0.003	0.003
工傷率 ⁶ - 女性	403-2		0.002	0.003	0.001	0.001	0.002	0.001
缺勤率 ⁷ (%) - 總計	403-2		0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
缺勤率 ⁷ (%) - 男性	403-2		0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
缺勤率 ⁷ (%) - 女性	403-2		0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
每名員工接受平均培訓時數 - 總數	404-1	B3.2	19.3	22.7	29.1	41.4	47.4	61.8
每名員工接受平均培訓時數 - 男性	404-1	B3.2	19.3	22.5	28.8	43.6	50.0	64.3
每名員工接受平均培訓時數 - 女性	404-1	B3.2	19.3	23.1	29.5	38.0	43.5	57.9
每名員工接受平均培訓時數 - 管理人員 ⁸	404-1	B3.2	8.1	8.4	7.9	9.2	10.2	15.4
每名員工接受平均培訓時數 - 專業人員	404-1	B3.2	6.7	9.7	14.2	21.0	26.0	38.3
每名員工接受平均培訓時數 - 職員和工人	404-1	B3.2	21.2	24.9	31.8	45.6	52.2	67.1
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數	416-2		0	0	0	0	0	0

偉易達的可持續發展表現

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018 ¹²	FY2019
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	417-2		0	0	0	0	0	0
禁售的產品與服務	102-2		0	0	0	0	0	0
就社會與經濟領域方面違反法律法規被處以顯著的罰款	419-1		0	0	70萬美元 ¹¹	0	0	0
就社會與經濟領域方面違反法律法規的非金錢制裁總數	419-1		0	0	0	0	0	0
透過爭議解決機制解決社會與經濟領域方面違反法律法規的案例	419-1		0	0	1	0	0	0
所產生的有害廢料總量(公噸)		A1.3	N/A ¹⁰	399.9	326.4	365.6	358.5	346.3
按產量平均計算所產生的有害廢料總量(每千單位公噸)		A1.3	N/A ¹⁰	0.003	0.002	0.003	0.003	0.002
按產量平均計算的無害廢料總量(公噸)		A1.4	N/A ¹⁰	8,628	7,528	8,806	9,705	9,111
所產生的無害廢料總量(每千單位公噸)		A1.4	N/A ¹⁰	0.065	0.056	0.062	0.070	0.064
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)		A2.5	N/A ¹⁰	29,593.0	30,510.3	34,579.8	34,470.3	33,022.1
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(每千單位公噸)		A2.5	N/A ¹⁰	0.221	0.226	0.243	0.248	0.231

注釋：

1. 燃料的能量值是參照全球報告倡議組織G3指南
2. 用水量數據包括中國的生產設施及中國和海外辦事處
3. 溫室氣體換算係數包括二氧化碳、甲烷和氮氧化物是參照世界資源研究所(WRI)指引(www.wri.org/publication/getting-every-ton-emissions-right)。偉易達設二零一四財年度為基準年，依此設定及記錄溫室氣體的目的與目標。
4. 事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電
5. 工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時
6. 總員工人數受傷的頻率，輕微(急救程度)的受傷亦包括在內
7. 員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例
8. 主管級以上人員
9. 營運據點的所在地
10. 偉易達於二零一五財政年度開始收集相關數據
11. 於二零一八財政年度，美國聯邦貿易委員會公布了偉易達因二零一六財政年度網絡攻擊所引致的罰款。在沒有承認責任的情況下，偉易達被民事處罰了70萬美元。
12. 為增強我們承包生產服務的垂直整合，我們收購了一家高精度金屬工具及部件廠。我們的報告範疇因而擴大。
13. 按產量平均計算的表現不利變化，是由於注釋12內提及，高精度金屬工具及部件廠的產量數據沒有包括在計算內。
14. 為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列。

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
機構在多少個國家營運	102-4		11	11	11	13	13	14
營運據點總數	102-7		18	20	20	22	24	24
收入	102-7		18億 9,890萬美元	18億 7,980萬美元	18億 5,650萬美元	20億 7,930萬美元	21億 3,010萬美元	21億 6,190萬美元
債務總額	102-7		Nil	Nil	Nil	170萬美元	Nil	Nil
權益總額	102-7		5億6,240萬美元	5億4,080萬美元	5億2,500萬美元	5億8,470萬美元	6億4,660萬美元	6億700萬美元
平均僱員人數 - 總數	102-7	B1.1	30,949	29,502	27,412	27,217	26,065	26,048
平均僱員人數 - 男性	102-8	B1.1	18,590	18,702	16,583	16,565	15,725	16,016
平均僱員人數 - 女性	102-8	B1.1	12,359	10,800	10,829	10,652	10,340	10,032
平均僱員人數 - 亞太區 - 男性	102-8	B1.1	18,374	18,474	16,352	16,227	15,415	15,718
平均僱員人數 - 亞太區 - 女性	102-8	B1.1	12,165	10,610	10,630	10,348	10,062	9,757
平均僱員人數 - 北美洲 - 男性	102-8	B1.1	133	141	144	206	181	170
平均僱員人數 - 北美洲 - 女性	102-8	B1.1	97	97	104	172	153	149
平均僱員人數 - 歐洲 - 男性	102-8	B1.1	83	87	87	132	129	128
平均僱員人數 - 歐洲 - 女性	102-8	B1.1	97	93	95	132	125	126

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association – Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association –美國	M
深圳市玩具行業協會	M
東莞市玩具和嬰童用品協會	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
Ecovadis	M
Wi-Fi Alliance	M
香港光機電行業協會	M
Zigbee Alliance	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通成員
C = 委員會成員
S = 策略伙伴

報告內容索引- GRI內容索引及聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

本報告是按照GRI標準的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編制。一般標準披露、重大主題披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI內容索引

一般標準披露		
GRI 指標	描述	互相參照/註譯
GRI 102: 一般揭露 2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	關於本報告
102-2	活動、品牌、產品與服務	第四頁
102-3	總部位置	關於本報告
102-4	營運活動地點	第四頁

偉易達的可持續發展表現

一般標準披露		
GRI 指標	描述	互相參照／註譯
GRI 102:一般揭露 2016		
組織概況		
102-5	所有權與法律形式	第四頁
102-6	提供服務的市場	第四頁
102-7	組織規模	第四頁
102-8	員工與其他工作者的資訊	第四頁
102-9	供應鏈	第三十六至三十七頁
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告
102-11	預警原則或方針	第三十六頁
102-12	外部倡議	第四頁
102-13	公協會的會員資格	公司表現和數據
策略		
102-14	決策者的聲明	第二頁
倫理與誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	第六頁
治理		
102-18	治理結構	第五頁
利害關係人溝通		
102-40	利害關係人團體	第十五頁
102-41	團體協約	受集團協商協議保障的員工是按地方標準管理及監管，偉易達認為此綜合比例不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	第十四至十五頁
102-43	與利害關係人溝通的方針	第十四至十五頁
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	第十五頁
報導實務		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	偉易達主要附屬公司
102-46	界定報告書內容與主題邊界	第十六頁
102-47	重大主題表列	第十七頁
102-48	資訊重編	第四十八頁
102-49	報導改變	第四十八頁
102-50	報導期間	關於本報告
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告
102-52	報導週期	關於本報告
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	背頁
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告
102-55	GRI內容索引	第四十九至五十二頁
102-56	外部保證／確信	關於本報告

重大主題披露

GRI 指標	描述	互相參照/註譯
經濟		
GRI 201: 經濟績效 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第四頁
103-3	管理方針的評估	第四頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第四頁
GRI 202: 市場地位 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第三十四頁
103-3	管理方針的評估	第三十四頁
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	公司表現和數據
GRI 204: 採購實務 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第三十六至三十七頁
103-3	管理方針的評估	第三十六至三十七頁
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	公司表現和數據
環境		
GRI 301: 物料 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十八至二十九頁
103-3	管理方針的評估	第二十八至二十九頁
301-1	所用物料的重量或體積	公司表現和數據
GRI 302: 能源 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十六至二十七頁
103-3	管理方針的評估	第二十六至二十七頁
302-1	組織內部的能源消耗量	第二十七至二十八頁， 公司表現和數據
302-3	能源密集度	第二十七至二十八頁， 公司表現和數據
GRI 303: 水 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十八頁
103-3	管理方針的評估	第二十八頁
303-1	依來源劃分的總取水量	第二十八頁，公司表現和數據
GRI 305: 排放 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十八頁
103-3	管理方針的評估	第二十八頁
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	公司表現和數據
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	公司表現和數據
305-4	溫室氣體排放密集度	公司表現和數據

1 直接(範疇1)溫室氣體排放 - 源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)是由該機構所擁有或控制
 2 能源間接(範疇2)溫室氣體排放 - 該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷及蒸氣所產生的溫室氣體

偉易達的可持續發展表現

重大主題披露		
GRI 指標	描述	互相參照/註譯
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十六至二十九頁
103-3	管理方針的評估	第二十六至二十九頁
307-1	違反環保法規	公司表現和數據
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第三十六至三十七頁
103-3	管理方針的評估	第三十六至三十七頁
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	第三十七頁
社會勞工及人權政策		
GRI 403: 職業安全衛生 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第三十四至三十五頁
103-3	管理方針的評估	第三十四至三十五頁
403-2	工傷類別、工傷頻率、職業病、損工工作日數、缺勤率，以及和工作有關的死亡人數	第三十四頁，公司表現和數據
GRI 404: 訓練與教育 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第三十二至三十三頁
103-3	管理方針的評估	第三十二至三十三頁
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	第三十二頁，公司表現和數據
社會－產品責任		
GRI 416: 顧客健康與安全 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十至二十一頁
103-3	管理方針的評估	第二十至二十一頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	公司表現和數據
GRI 417: 行銷與標示 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十至二十一頁
103-3	管理方針的評估	第二十至二十一頁
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件	公司表現和數據
社會－社區影響		
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十六至十七頁
103-2	管理方針及其要素	第六至七頁
103-3	管理方針的評估	第六至七頁
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	公司表現和數據

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	互相參照／註釋	
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第二十六頁，第三十八頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第二十八頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十九頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	第二十六頁至第二十八頁
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	第二十八頁至第二十九頁
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第二十六頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十七頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十八頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第二十六頁至第二十八頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第二十八頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	公司表現和數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第二十六頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第二十三至二十九頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十頁，第三十二至三十三頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們維持員工平均流失率在12%或以下

偉易達的可持續發展表現

層面	披露	互相參照／註釋	
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十四至三十五頁
	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	第三十四頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第三十四頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	第三十二至三十三頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第三十二頁
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第三十二頁，公司表現和數據
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十二至三十三頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第三十三頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第三十三至三十四頁
營運慣例			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第三十六至三十八頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	81%供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十七頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第十八頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第二十頁
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二十頁
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第七頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二十至二十一頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第七頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第六頁
社區			
B8. 社區參與	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第三十九頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第三十九頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第三十九至四十二頁

環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
CP65	California Proposition 65
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
Blue Angel 環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
電訊產品安全標準	
UL60950	美國市場安全標準
EN60950	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	California Proposition 65
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963-17	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大標準協會

承包生產產品

承包生產產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	California Proposition 65
承包生產產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL60950	美國市場安全標準
EN60950	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland

生產設施認證

電訊產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
電子學習產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	Laboratory Accreditation Certificate by China National Accreditation Service for Conformity Assessment (CNAS)
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
承包生產產品	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	Medical Devices Quality Management Systems
ISO 14001	環境管理系統
IAFT 16949	Automotive Quality and Management Systems
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC080000	有害物質管理

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司
偉易達(東莞)電子產品有限公司
偉易達(東莞)電訊有限公司
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司
偉易達(東莞)電子實業有限公司
偉易達(清遠)塑膠電子有限公司
偉易達電子實業(深圳)有限公司
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc
LeapFrog Toys (UK) Limited

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

可持續發展報告的中文譯本可於www.vtech.com/tc/sustainability下載。

本報告之中文譯本與英文本如有任何歧義，概以英文為準。

A Chinese translation of the sustainability report is available on www.vtech.com/tc/sustainability.

If there are any discrepancies between the Chinese translation and the English version of this report, the English version shall prevail.

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路 57 號

太平工業中心第 1 期 23 樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：sustainability@vtech.com

www.vtech.com

